

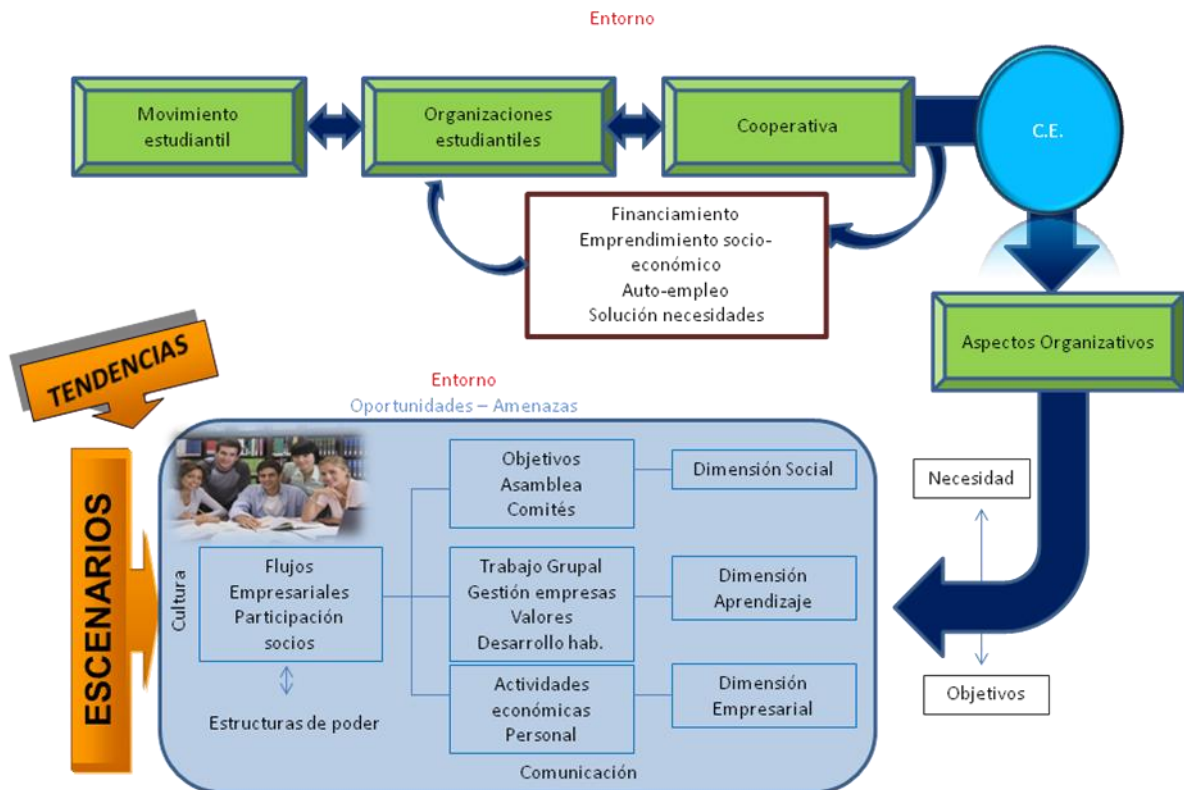
COOPERATIVAS ESTUDIANTILES: TENDENCIAS Y ESCENARIOS VINCULADOS CON SU ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

Autor. M.Sc. Ana Villagrasa
Universidad de Carabobo
anamvillagrasa@yahoo.com

En este documento se presenta información sobre los elementos organizativos de las cooperativas en el marco de las organizaciones estudiantiles universitarias, obtenida a través de la revisión de investigaciones publicadas que suministraron orientaciones para conformar y estructurar una **Cooperativa Estudiantil de Servicios (C.E.S.)**, tipificada como de “trabajo asociado”, según la Alianza Cooperativa Internacional (29); así mismo, se reflexiona sobre la visualización de cuatro escenarios generados a partir de la interacción de dos de las tendencias que influyen de alguna manera en la empresa considerada. La investigación fue documental, bajo una perspectiva cualitativa, consultándose fuentes electrónicas, que permitieron determinar los factores y tendencias que pueden incidir en el arranque y operacionalización de las cooperativas estudiantiles; considerados como marco para generar los escenarios futuros.

Los resultados se presentan en tres secciones, la primera referida a la importancia de los movimientos estudiantiles, las organizaciones que los conforman y su financiación mediante cooperativas, reflexionando sobre su conceptualización y relevancia a través de algunas experiencias; en la segunda se presentan algunas dimensiones, elementos y otros aspectos organizativos que deben considerarse en su concepción y estructuración, para asegurar su efectividad y permanencia en el tiempo; mientras que en la tercera se muestran los posibles escenarios generados a partir de la interacción entre los elementos propios de las tendencias consideradas, tal como se muestra de manera resumida en la figura 1.

Figura 1
Cooperativas Estudiantiles: tendencias y escenarios vinculados con su organización y desarrollo



Fuente: Elaborado por la autora. (2010). Tomando como base la bibliografía consultada

I.- LAS ORGANIZACIONES ESTUDIANTILES Y SU FINANCIACIÓN MEDIANTE COOPERATIVAS.

Los movimientos estudiantiles han sido una constante en América Latina desde principios de la época colonial, con el surgimiento de las primeras universidades, teniendo en las últimas décadas ciertas particularidades, derivadas de la masificación de la educación superior, que se viene gestando (25). Considerados por Marsiske (1996) (29), como la manifestación de algunas fuerzas sociales que se expresan de forma particular en ellos; por lo que la clave de su éxito estará en su capacidad organizativa. Su permanencia está ligada a las organizaciones estudiantiles, por lo que Franco (2010) (14) las reconoce como agrupaciones sociales que surgen dentro de las universidades,

para representar y organizar a los estudiantes a fin de que solventen sus necesidades, y también para promover y encauzar la participación de éstos en actividades extra-cátedras apoyando su formación como individuos y miembros de una sociedad.

Las Organizaciones estudiantiles pueden ser formales (federaciones y sociedades de alumnos) e informales (redes de alumnos que se reúnen con fines establecidos), de tipo local, nacional o internacional, con una dimensión gremial (quehacer estudiantil, logros y política académica) y otra política (dimensión ideológica y vinculación con la política en general) (29). Discurridas como entidades heterogéneas y dinámicas, que se desenvuelven en un entorno complejo, compuesto por una complicada red de interrelaciones (47).

La consideración de las formas que éstas pueden adoptar para conformarse resulta notable; en atención a la problemática financiera que probablemente afecta a estas asociaciones, siendo una alternativa viable ante las formas tradicionales de organización del trabajo, la conformación de *cooperativas*, como mecanismo de financiación estudiantil (45), además de servir como dispositivo de autogestión, ampliación de experiencias profesionales y enriquecimiento de sus hojas de vida, tal como lo afirma Supiano (2008) (39). Siendo concebidas como unidades productivas de asociación autónoma y voluntaria, que se gestionan según lo acuerdan sus miembros, para enfrentar necesidades y aspiraciones comunes, promover el compromiso activo de sus miembros con los problemas que enfrenta la sociedad actual y propiciar el desarrollo productivo, considerando aspectos culturales propios del contexto que las arroja (44), para apoyar económicamente a los movimientos estudiantiles de donde se originan. Muestras de su variedad a nivel mundial, se presenta en el cuadro 1.

Cuadro 1
Ejemplos de cooperativas estudiantiles a nivel mundial

Denominación/Ciudad/País
De estudiantes Universitarios (CEU). Albaterra, España (8)
De estudiantes y egresados universitarios (Coopfuturo) (9)
De Vivienda (ENACO), Norteamérica (10)
Centro Nacional de Estudiantes de Francia (UNEF) (7)
De estudiantes nacionales universitarios de Australia (ANUSA) (4)
Fondo de Comunicación Cooperativo de estudiantes de Indonesia, (Red de cooperativas de estudiantes), Indonesia (14)
Federación de Cooperativas de Medio Escolar de Quebec (COOPSCO), (programas para experimentar la creación y funcionamiento de cooperativas). Canadá (40)

Fuente: Elaborado por la autora, (2010), a partir de la literatura consultada.

A nivel de Latinoamérica, en la Universidad de las Américas de Puebla (41), las cooperativas representan equipos de trabajo compuestos por estudiantes que se identifican con un mismo interés, comparten un objetivo en común y brindan a la comunidad estudiantil espacios de participación para compartir ese objetivo, realizando actividades que enriquecen su experiencia y la de los que interactúan con ellas. En Chile, se organizan bajo el modelo de servicios múltiples y trabajo, para “favorecer y mejorar los niveles de calidad de vida” y del ambiente universitario mediante la producción de bienes y servicios prioritarios de los estudiantes, a través de asociaciones con otras cooperativas y sociedades a nivel internacional (35).

En el contexto venezolano, el cooperativismo es visto como un instrumento del modelo económico adoptado por el Estado para impulsar la inclusión social y el desarrollo de las localidades, planteado en los ejes del plan de desarrollo económico y social de la nación 2007-2013 (31). Aun cuando esta forma asociativa no está muy difundida en el sector estudiantil universitario del país, se pudo conocer que la Universidad Central de Venezuela forma parte del proyecto de cooperación universitaria, “Modelos de

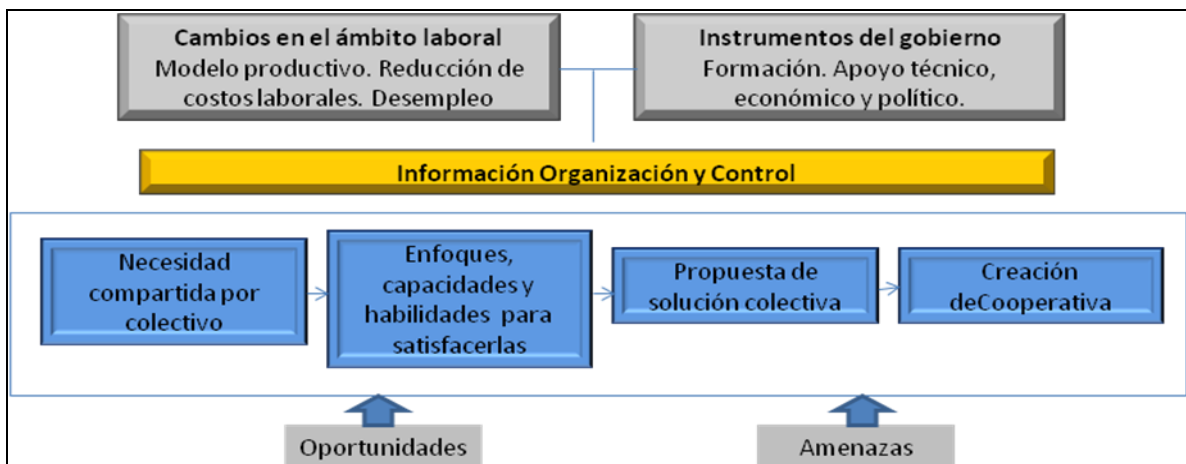
Intercooperación para las Américas”, integrando la red universitaria UniRcoop (34). En la Universidad Simón Bolívar (48) se conoció de la coexistencia de diversas agrupaciones estudiantiles y de algunos proyectos sobre formas de asociatividad estudiantil, no vinculados con cooperativas.

En atención a lo expuesto y considerando lo expresado por Rodríguez (35), impulsar el modelo cooperativo en Venezuela, pudiese permitir el reforzamiento de la participación activa de los estudiantes en la búsqueda de soluciones a los problemas propios del quehacer estudiantil; realización de emprendimientos socio-económicos como alternativas de autoempleo; de un espacio propio y real de participación, por lo que su concepción y organización, debe adherirse a algunos aspectos generales fundamentados en la igualdad de derechos de sus miembros, en cuanto a la gestión social y la capacidad de obtener y repartir las ganancias, en función de los aportes y actividades desempeñadas por los miembros. Pudiendo involucrar a otras cooperativas, instituciones educativas, empresas y grupos de desarrollo económico, a través de redes para generar proyectos útiles (37).

II. ORGANIZACIÓN DE COOPERATIVAS ESTUDIANTILES

El proceso de conformación de una cooperativa requiere considerar el entorno y las oportunidades y amenazas que pudieran afectarla, entre otros elementos, identificados por Lucena (2008) (26), representados en la figura 2. Fernández y otros (2010) (12) reconocen la coexistencia de una *estructura asociativa* (dimensión social), donde los socios pueden ejercer sus derechos de copropietarios (asamblea general, consejo de administración, comités permanentes, entre otros) y *una empresarial*, conformada por todas las instancias ligadas a la realización de las actividades económicas de la cooperativa, que agrupa al conjunto del personal requerido para el funcionamiento de la misma, identificada con la consideración de normas, políticas y procedimientos administrativos adecuados a este campo del conocimiento y a las reglas establecidas por los miembros. Cada socio participa en tres tipos de flujos empresariales: información-decisión (gestión y toma de decisiones), reales (proveedor y/o consumidor de bienes) y financiero (aportes de capital, participación en excedentes).

Figura 2
Proceso de conformación de una cooperativa



Fuente: Elaborado por la autora, adaptado de Lucena, H. y otros (2008). Organización y Relaciones de Trabajo en Cooperativas.

Desde la óptica de la dirección estratégica, García y Aranda (15), afirman que la coexistencia de dos sistemas, uno social y otro empresarial, además de la influencia del entorno y de los socios en el contexto cultural y en la estructura de poder, permiten, junto con el propósito estratégico de la cooperativa, formular e implantar estrategias adecuadas, considerando las particularidades originadas de la cultura cooperativa imperante y de la relación entre propiedad y dirección, centrándose el desafío de dirigir las relaciones que se establecen entre los subsistemas que emergen en estas empresas.

En relación a las particularidades organizativas de cooperativas exitosas, la investigación realizada por Carr y otros (2008) (5) en Estados Unidos, ofrece información que podría extrapolarse, tropicalizándola al contexto que nos ocupa, revelando que la mayoría tienen directorios conformados por sus propios miembros, quienes establecieron como documentos reglamentarios, ciertos estatutos, reglas y normas, definiendo como objetivo a largo plazo servir a sus miembros aprovechando la tecnología y los costos para ofrecer servicios de calidad a precios bajos, en función del cual se definen algunos elementos, que se visualizan en la figura 3.

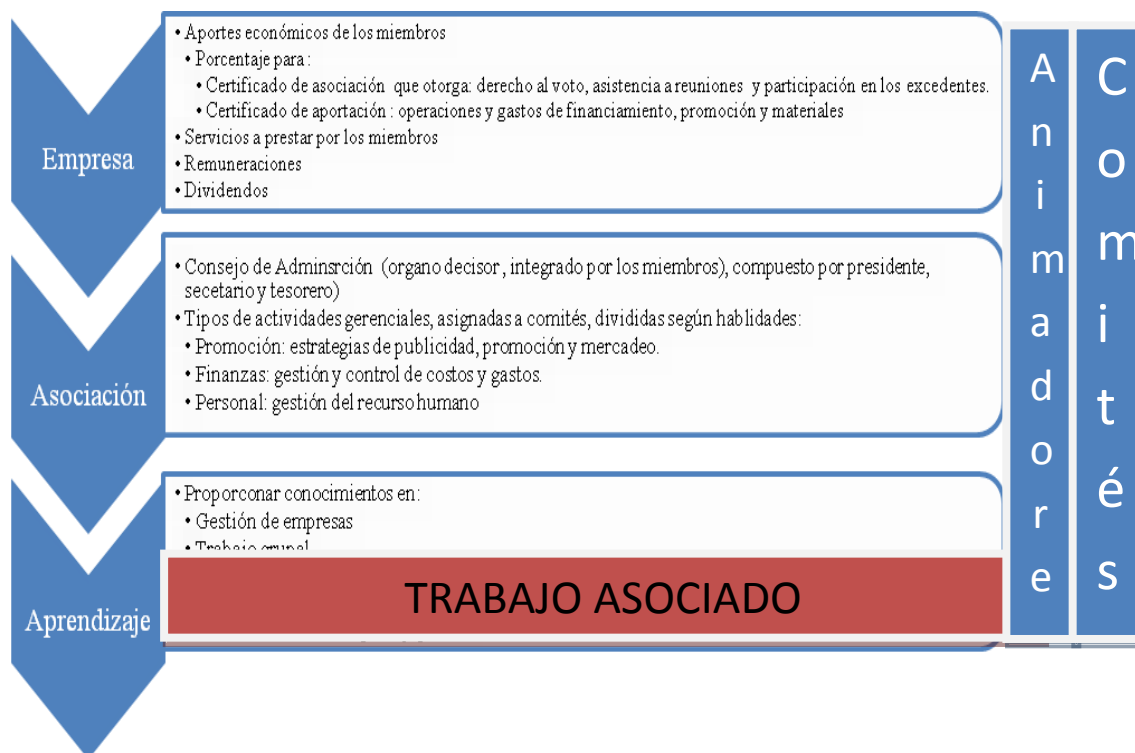
Figura 3
Características organizativas de cooperativas exitosas



Fuente: Elaborado por la autora. Datos tomados de Carr, A., y otros (2008) Organization Development Journal. (Vol. 26).

En el ámbito estudiantil, el éxito está en la consideración de las mismas como mecanismos de procreación de ciudadanos responsables y como lugares para introducir nuevas ideas y conocimientos, practicando la toma de decisiones consensuada (46). Una de las referencias que ilustra la temática abordada, es el caso de las Cooperativas Jóvenes de Servicio de Canadá (CJS), (23) con objetivos centrados en: preparación de personal de relevo, formación de líderes comunitarios, favorecer la integración social de los jóvenes a su comunidad y reunir diferentes organismos e instituciones en torno a un proyecto de economía social. Concebidas bajo tres dimensiones, vinculadas y complementarias: empresa, asociación y lugar de aprendizaje, descritas en la figura 4.

Figura 4
Dimensiones para concebir Cooperativas Estudiantiles



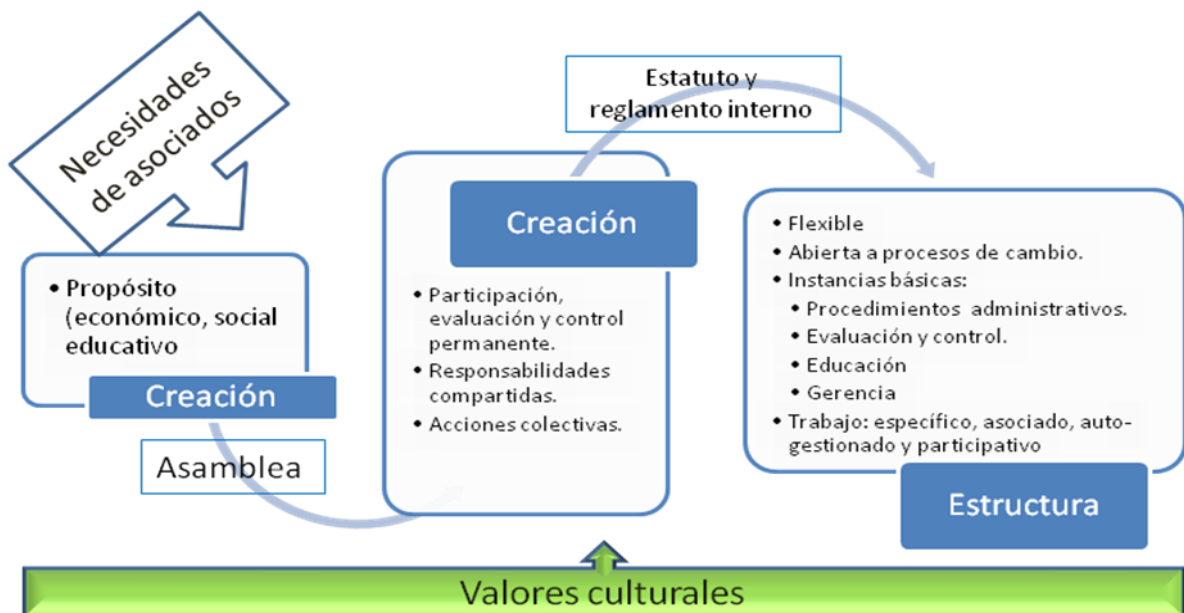
Fuente: Elaborado por la autora. Datos tomados de: Las Cooperativas Jóvenes de Servicio en Canadá. Revista Venezolana de Economía Social, CIRIEC – Venezuela,

Reconociendo que el apoyo externo, a través de comités locales y animadores (estudiantes universitarios de carreras vinculadas a los aspectos administrativos y de gestión), es parte de la estructura que permite el arranque de éstas. Lo cual podría traducirse, en el caso de los estudiantes universitarios, en asesorías de parte de los profesores y estudiantes avanzados. Aunado a lo anterior, Ray (2010) (32), enfatiza que la comunicación efectiva (planificada e integrada) en las decisiones de gestión e instancias operativas, entre miembros y trabajadores, es otro aspecto a considerar, por cuanto es la clave para impactar de manera positiva las funciones fundamentales de la gestión cooperativa. En relación a algunas situaciones adversas que pudiesen afectar la organización y funcionamiento de estas empresas y que deben considerarse al iniciar este tipo de emprendimientos, están: membrecía automática que se traduce en poco interés de los miembros, mediana participación, modelo de management poco profesional, debilidades en la comunicación, insuficiente capacitación y educación

sobre administración y gerencia y la no consideración de las mismas como parte importante de las universidades (40), siendo crítico el hecho de la falta de involucramiento por parte de las autoridades y del profesorado.

En el caso de Venezuela, muchos de los aspectos mencionados con anterioridad, están directamente vinculados con las directrices planteadas en el decreto con fuerza de Ley Especial de Asociaciones Cooperativas (24), donde se establece, que cada cooperativa define su forma organizativa, según su propósito, entre otros elementos, que se presentan de manera esquematizada en la figura 5.

Figura 5
Aspectos normativos para organizar una cooperativa en Venezuela

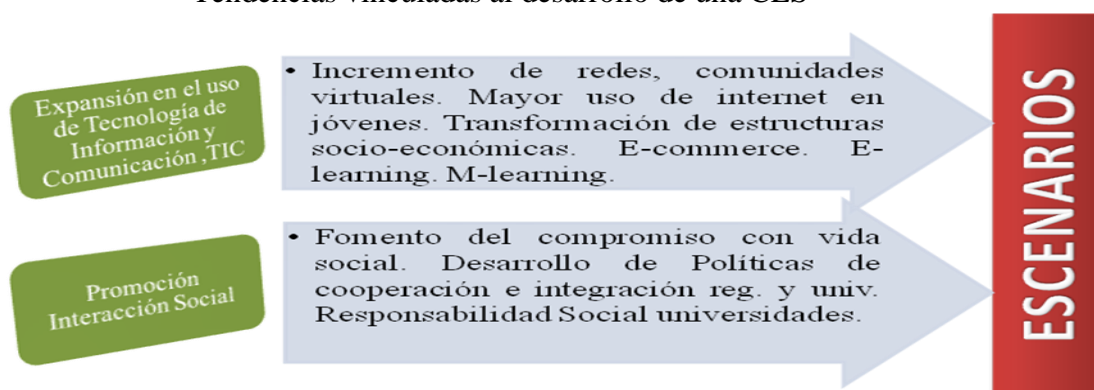


Fuente: Elaborado por la autora, 2010, considerando el basamento legal vigente.

III CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS EN TORNO AL DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE COOPERATIVAS ESTUDIANTILES DE SERVICIO (CES)

Tomando como marco dos grandes Tendencias: *Expansión de la tecnología de Información y Comunicación, (TIC)* y *Promoción de la Interacción Social*, (36) cuyos elementos pueden visualizarse en la figura 6; se concibieron posibles Escenarios, termino derivado del latín *scenarium*, definido por la Real Academia Española, como “un conjunto de circunstancias que rodean a una persona o un suceso” (33), y en el contexto empresarial, como la “descripción de circunstancias, condiciones o acontecimientos que pueden representar la situación del entorno en un momento futuro del tiempo”(10).

Figura 6
Tendencias vinculadas al desarrollo de una CES



Fuente: Sánchez y Villagrasa (2010). Construcción de Escenarios para desarrollo y consolidación de Cooperativas Estudiantiles de Servicio.

De tal manera que se pretende realizar un análisis cualitativo sobre el futuro para el desarrollo de la cooperativa referida, a través de relatos alternativos y relevantes, explorando ciertas hipótesis y avizorando futuros disyuntivos que contienen obstáculos y oportunidades para la misma, resumidos en la figura 7.

Figura 7
Escenarios posibles en torno a Cooperativas Estudiantiles de Servicio



Fuente: Elaborado por la autora. A partir de Sánchez y Villagrasa. (2010). Construcción de Escenarios para el desarrollo y consolidación de Cooperativas Estudiantiles de Servicio.

Escenario I: *Los estudiantes hacen un mayor uso de la Tecnología de Información y Comunicación (TIC), incrementándose la capacidad y disposición de los mismos para comprometerse con la vida social.*

La TIC proporciona acceso a una inmensa fuente de información, así como a herramientas para su procesamiento rápido y confiable, ofreciendo canales de comunicación inmediata, capacidad de almacenamiento, automatización e interactividad (28); ha sido evidente la gran velocidad y nivel de desarrollo, así como su uso extensivo y cada vez más integrado, formando parte de la cultura tecnológica que rodea a la sociedad en cualquier ámbito, y con la que se requiere convivir. El cuadro 2, resume algunos aspectos que revelan la evolución de la TIC, configurándose en apoyo a la conformación y desarrollo de cooperativas estudiantiles, integrándose tanto en los ambientes de aprendizaje como en los de trabajo.

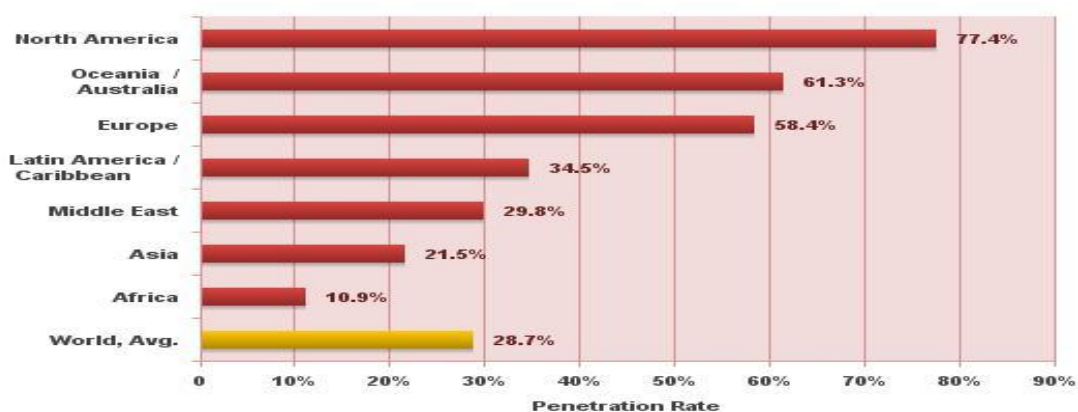
Cuadro 2
Características de la evolución de la TIC en los próximos años

Aspectos característicos	Aspectos característicos
Progresivo aumento de los sistemas informáticos	Generalización de la pizarra digital en las aulas presenciales
Difusión de las pantallas planas (TFT)	Interfaces multisensoriales
Implantación de las tecnologías inalámbricas, omnipresencia de los accesos a internet.	Mezcla de información real y virtual
Uso de sistemas de banda ancha para conexión a internet	Modelado del contexto
Telefonía móvil de tercera generación	Internet sin PC
Suministro de software a través de internet	Infraestructura semántica
Multiplicación de las actividades cotidianas a través del ciberespacio	Interoperabilidad y extensibilidad

Fuente: Sánchez y Villagrasa. (2010). Construcción de Escenarios para el desarrollo y consolidación de Cooperativas Estudiantiles de Servicio.

Una de las herramientas más poderosa y revolucionaria de la TIC, es Internet, cuya penetración en el mundo, para junio de 2010 (19), puede visualizarse en la figura 8.

Figura 8
Penetración de Internet en el Mundo por Regiones Geográficas. Junio, 2010



Fuente: Tomado de: Internet World Stats – www.internetworldstats.com/stats.htm. Porcentaje de penetración basado en un estimado de 6.845.609.960 para la población mundial de 1.966.514.816 usuarios de Internet, en Junio 30 de 2010.

Mientras que en América Latina, el porcentaje de penetración fue de 34,5%, con un crecimiento de usuarios entre el año 2000 y junio de 2010 de 1.024,9%, y en Venezuela, según esta misma fuente fue de 34,2%, cuya evolución se muestra en el cuadro 3 (20).

Datos coincidentes con lo manifestado por Jiménez (2009) (21), a través de la Cámara Venezolana de Comercio Electrónico, Cavecom-e, ofrece datos característicos de esta situación en Venezuela, indicando que para el año 2009 el uso de Internet en las redes sociales fue del 50%, la población conectada fue de 30,71%, haciéndolo el 6% desde los centros de estudios, representando los jóvenes con edades entre los 18 y 24 años el mayor porcentaje de usuarios (21,9%), resaltando cinco tendencias digitales que se ponen de manifiesto: incremento en las empresas, mayor influencia en la compra, una Web más social, incremento en el consumo de videos y mayor convergencia en la movilidad. Pero Internet también ha provocado la modificación de ciertos valores en la sociedad, al permitir el desarrollo de las transacciones financieras electrónicas (e-commerce) y de los mercados bursátiles virtuales, esperándose que más del 80% del comercio electrónico se realice entre empresas.

Cuadro 3
Internet, el crecimiento y estadísticas de Población para Venezuela

AÑO	Población	Internet usuario	Pen%	RNB pc	Uso de Fuente
2000	23.054.210	950.000	4,1%	\$ 4.310	<u>UIT</u>
2005	24.847.273	3.040.000	12,2%	\$ 4.020	<u>CIAlmanac</u>
2007	25.771.806	4.139.800	16,1%	\$ 4.810	<u>UIT</u>
2008	26.414.815	6.349.184	24,0%	\$ 7.320	<u>Conatel</u>
2009	26.814.843	8.846.535	33,0%	\$ 7.320	<u>Conatel</u>

Nota: RNB es la renta nacional bruta per cápita, y corresponde a Datos del Banco Mundial en dólares de EE.UU..

Fuente: Tomado de: Internet World Stats – <http://www.internetworldstats.com/sa/ve.htm>

Así mismo, desarrolla los comportamientos sociales, es decir la sociabilidad, a través de las comunidades virtuales, permitiendo obviar las limitaciones físicas del espacio para encontrar individuos afines para relacionarse, siendo utilizado como forma de organización en red y de fomento de las redes sociales; estas últimas, permiten poseer

una identidad virtual a través de múltiples perfiles que responden a la necesidad de estar al tanto y de dar a conocer, así como de participar en distintos ámbitos e incrementar los contactos (22). González (2004) (17), al referirse al capital social también hace mención a la formación de redes sociales de cooperación, desde la óptica de las organizaciones, poniendo de manifiesto que la red (de organizaciones) es el concepto clave para entender cómo se construye capital social.

Lo anterior se vincula con la relevancia que ha alcanzado la integración social, puesto que ha sido proclamada en la cumbre Social de Copenhague, como un compromiso entre los pueblos, para propiciar un orden social basado en los derechos humanos y su cumplimiento (11). Siendo manejada en los diversos foros de de la UNESCO-IESALC, para América Latina y el Caribe promoviéndose su profundización y articulación, sobre todo en los procesos de cooperación e integración regional en el ámbito virtual y en el compromiso social de la universidad y la formación de individuos socialmente responsables con su entorno y comunidades (18).

La conjugación de las circunstancias puestas de manifiesto, incrementan la capacidad de organización y de asumir el compromiso social de la cooperativa estudiantil propuesta, por lo que bajo este escenario ésta empresa representaría una forma de gestión participativa en el ámbito universitario que permitirá valorizar el capital social, fomentando la conformación de proyectos colectivos, eficientes y útiles socialmente, cimentados en una gestión solidaria que busca el desarrollo de una comunidad, en atención a los desafíos que impone la vida pública y la convivencia ciudadana; cuyas posibilidades de concreción y desarrollo exitoso son altas, representando las circunstancias ideales para su desarrollo y promoción.

Escenario II. *Los estudiantes hacen un mayor uso de la Tecnología de Información y Comunicación (TIC), contrayéndose la capacidad y disposición de los mismos para promover la integración social.*

Bajo este escenario, es importante hacer mención, no sólo a la disposición de los estudiantes para agruparse e interactuar a través de formas asociativas, sino también a las políticas del estado para promoverlas y al apoyo de las universidades, ya que los futuros profesionales no se están formando en las aulas de la Universidad, para ser socialmente responsables con la sociedad, se puede visualizar solo por el hecho, de que no hay sensibilidad social por el prójimo; configurándose la institución como no responsable ante los impactos sociales y ambientales de las actividades que desarrollan, tal como lo plantea Maldonado (2007) (27)

En este sentido, los desafíos que impone la vida pública y la convivencia ciudadana, donde la cultura pública está determinada por la interacción entre las relaciones impersonales y las reglas que las regulan en las distintas circunstancias sociales de la vida pública, dejan claro que el funcionamiento como sociedad, depende cada vez más de la calidad de las relaciones impersonales que se construyan adecuadamente y de la calidad de las instituciones, donde la formación de redes sociales de cooperación, desde la óptica de las organizaciones, es el concepto clave para entender cómo se construye capital social (17). En el contexto venezolano, González (2004) (17) describe las características de la cultura pública resumiéndolas en cuatro aspectos básicos: pluralidad de tradiciones, incongruencia entre conductas y convicciones, desajustes y disfuncionalidades de los objetivos sociales y destrucción sistemática del capital social.

Lo cual se configura en un elemento que contribuye a reducir los niveles de participación y compromiso de los estudiantes con la vida social, afectándose indiscutiblemente el arranque de la cooperativa propuesta. Aunado a lo anterior, la no concreción de las políticas y prácticas gubernamentales en la práctica, a través de programas claros y específicos, utilizando canales de comunicación acordes, incrementa la brecha entre éstas y las necesidades y aspiraciones del colectivo universitario. Por lo que aun cuando esté presente la expansión tecnológica y se haga cada vez mas accesible para el sector estudiantil en particular, priva la falta de deseo y disposición por parte de éstos hacia la integración e interacción descartando la aplicación de los principios y valores que sirven de eje al modelo cooperativista. Lo cual demanda acciones de cambio y el diseño de estrategias de comunicación e integración, a través de la interacción entre el estado, las universidades y los estudiantes.

Escenario III. *Los estudiantes tienen menor acceso y hacen poco uso de la Tecnología de Información y Comunicación (TIC), incrementándose la capacidad y disposición de los mismos para comprometerse con la vida social.*

Bajo este escenario es posible imaginar un entorno donde el acceso a Internet y otras herramientas tecnológicas este restringido de manera permanente, entre otras razones, como política de Estado, (43) o por las restricciones presupuestarias que afectan al sector universitario (16); cercenando la capacidad de interactuar virtualmente para establecer nexos y compartir experiencias, así como realizar transacciones comerciales, entre otros aspectos, desperdiciándose las oportunidades que ofrece la TIC. El informe referido por Marqués (op. cit.) (28), hace mención a la “brecha digital” creciente, que aleja países e individuos con acceso a la misma de los que no lo tienen. En este orden de

ideas, aun cuando el porcentaje de penetración de Internet se ha incrementado a lo largo del tiempo (34,5%), está ligeramente por debajo del promedio para América Latina (34,8%), y muy inferior de lo esperado, puesto que el Producto Interno Bruto, PIB, per capita del país es el más alto en la región. Reconociendo el hecho de que la Compañía Anónima de Teléfonos de Venezuela, CANTV, tiene el monopolio en la provisión de ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) o Línea de Abonado Digital Asimétrica, dominando el sector de banda ancha, seguido muy distante por Inter, lo que ocasiona que el ADSL, sea más lento y más caro que en otros países de América Latina. (42)

Aunado a esto, se ha implementado desde hace algunos años la RSE como modelo de gestión empresarial que permite asumir un compromiso social, contribuyendo a crear un ambiente favorable para el desarrollo de la empresa (30). En esta situación, surgirían algunos conflictos puesto que la TIC, especialmente Internet, ayudan a fomentar la interacción y el intercambio de experiencias, vivencias y conocimientos no sólo entre los estudiantes universitarios en general y la comunidad, sino también entre aquellos que deciden organizarse formalmente, utilizando el mecanismo cooperativo, conscientes de sus principios y exigencias como pequeña empresa. Lo cual en este caso impone la revisión de la responsabilidad social universitaria, a través de la cual el alumno puede adquirir y reforzar una formación en valores, capacidad de comprometerse, escuchar, dialogar y tener un pensamiento crítico, siendo capaz de identificar las partes del todo y su interdependencia, de entender el sentido auténtico del servicio, cooperando con los demás en el cambio social, entre otros aspectos positivos (27) que inciden en el fomento de oportunidades para configurar y consolidar una cooperativa estudiantil.

Escenario IV. *Los estudiantes tienen menor acceso y hacen poco uso de la Tecnología de Información y Comunicación (TIC) y no se propicia la integración e interacción social.*

El desaprovechamiento de las bondades de la TIC, especialmente de Internet, junto con la no adopción de medidas que fomenten la interacción e integración social de los estudiantes y la comunidad, a través de acciones socialmente responsables, puede menoscabar la notoriedad de la empresa y su imagen, imponer costos adicionales al desarrollo de sus actividades y reducir su competitividad, minimizando su eficiencia y la posibilidad de asumir la necesaria pertinencia social en tiempos de cambio. Rodríguez (2010) (35) advierte, que los avances en la digitalización han sido el elemento en la transformación de la educación, existiendo una diferencia significativa cuando se usan estos elementos,

En este contexto, vale la pena referir a Wellman y otros, citados por Auletta y Vallenilla (2008:66) (4), cuando afirman: “Internet no afecta el capital social, pues no desmejora las relaciones”. Vislumbrándose este escenario, como el más desesperanzador para la empresa, tomando en consideración los aspectos mencionados en otros escenarios, aunado a la preeminencia de una cultura social carente de ciertos valores, como: participación, trabajo conjunto, ayuda mutua, democracia, igualdad, equidad, solidaridad, libertad y respeto; siendo indispensable para el desarrollo de una cultura cooperativista, capaz de sustentar el desarrollo de estas empresas.

En función de lo expuesto en este papel de trabajo, es importante reflexionar en cuanto a la necesidad de promover de manera más entusiasta la conformación de este tipo de

organizaciones estudiantiles, a fin de aprovechar los beneficios e impulso, que plantea el entorno, puesto que los desafíos emergentes, demandan acciones estratégicas efectivas, representando las cooperativas para el sector estudiantil, como formas asociativas de organización de la sociedad y de la economía, una vía factible, que demanda la reflexión de los aspectos organizativos expuestos, a fin de asegurar su efectividad y el logro de los objetivos sociales que le sirven de eje, tomando como referencia la conducta de algunas fuerzas del entorno, consideradas como tendencias o patrones de comportamiento de los elementos del entorno que rodea a la empresa considerada (1), las cuales permitieron reflexionar en relación a escenarios alentadores que respaldan el desarrollo y consolidación de cooperativas estudiantiles, así como los no propicios para las mismas, los cuales deben ser considerados para minimizarlos o controlarlos.

Referencias

- (1) Admin. de empresas, blog spot.com. Tomail Análisis. Disponible: <http://admindeempresas.blogspot>. Consultado: 10 de junio de 2010.
- (2) Alvarez, A. (2009). 12 Tendencias tecnológicas que marcarán los próximos 5 años (2009-2013). La Cofa. Observatorio Tecnológico. Disponible: <http://www.lacofa.es/index.php/tecnologias/12-tendencias-tecnologicas-que-marcaran-los-proximos-5-años>. Consultado: 05 de junio de 2010.
- (3) Asociación de Estudiantes de Australia. [Página Web]. Disponible: <http://www.sa.anu.edu.au/>. Consultado: 10 de junio de 2010
- (4) Auletta, N. y Vallenilla, R. (2008). **Comunidades virtuales: El renacer del mercado viral**. Revista Debates IESA. (Vol. XIII. Nº 4, Octubre – Diciembre 2008). Caracas Venezuela.
- (5) Carr, A., Kariyawan, A. y Casil, M. (2008) **Organization Development Journal**. (Vol. 26). Consultado: 05 de julio de 2010.
- (6) Centro Nacional de Estudiantes de Francia. Disponible: <http://www.unef.fr>. Consultado: 10 de junio 2010.
- (7) Cooperativa de Estudiantes Universitarios. Disponible: <http://www.ceucop.es>. Consultado: 12 de junio 2010.
- (8) Cooperativa de estudiantes y egresados universitarios. Disponible: <http://www.coopfuturo.com>. Consultado: 12 de junio 2010.
- (9) Cooperativa de Vivienda de Norteamérica. <http://www.learningcentre.coop/node/192>. Consultado: 10 de Junio 2010.
- (10) El método de los Escenarios. Disponible: <http://admindeempresas.blogspot.com/2007/12/el-metodo-de-los-escenarios.html>. Consultado: 08 de agosto de 2010.
- (11) Falk, R. (2007). **Las alternativas en las políticas de Integración Social**. Disponible en: <http://www.unesco.org/issj/rics162/falkspa.htm>. Consultado: 22 de junio de 2010.
- (12) Fernández, G., Narváez M. y Senior A. (2010). **Organizaciones cooperativas en el contexto del desarrollo local**. Revista Venezolana de Gerencia. Vol. 15, Nº 49, pp. 87-102. Universidad del Zulia, Venezuela. Disponible <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=29012358006>. Consultado: 20 de junio de 2010.
- (13) Foro de Comunicación Cooperativo de Estudiantes de Indonesia. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.learningcentre.coop/node/190>. Consultado: 16 de junio 2010.
- (14) Franco, L. (2010). **Organización estudiantil y Tecnología como factores de apoyo en el logro de una movilidad urbana sostenible en Campus Universitario**. Disponible: http://wikieducator.org/images/b/b1/ORGANIZACIONES_ESTUDIANTILES_UNIVERSITARIAS_Y_TECNOLOG%3%8DA_COMO_APOYO_A_LA_MOVILIDAD_SOSTENIBLE_EN_CAMPUS.pdf. Consultado: 04 de junio 2010.
- (15) García, E. y Aranda, M. (2001). **Una reflexión sobre el proceso de dirección estratégica en la sociedad cooperativa: Apuntes para la propuesta de un modelo**. Revista Cayapa, noviembre, vol. 1, número 002. CIRIEC. Mérida, Venezuela. Disponible:

<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?Cve=62210203>. Consultado:10 de junio 2010.

- (16) Gobierno Bolivariano de Venezuela. Ministerio del poder popular para la Comunicación e Información. Noticias económicas (09 de agosto de 2010). **Ministerio de Educación Universitaria estudia implementar nuevos modelos de presupuestos**. Disponible: <http://www.vtv.gov.ve/noticias-econ%C3%B3micas/41451>. Consultado:11 de agosto de 2010.
- (17) González, R, (2004). **Desafíos Socioculturales de la Vida Pública**. Art. Disponible en [http://es.wikieducator.org/images/4/42/Temas de Formación Sociopolítica N 43 _pdf](http://es.wikieducator.org/images/4/42/Temas_de_Formaci3n_Sociopol3tica_N_43.pdf).
- (18) Instituto Internacional de la Unesco para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. **Tendencias en la Educación Superior en América Latina**. Disponible: http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=408&lang=es. Consultado: 20 de junio de 2010.
- (19) Internet World Stats. Usage and Population Statistics. (2010). Penetración de Internet en el mundo por Regiones Geográficas. Disponible: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>. Consultado: 18 de agosto de 2010.
- (20) Internet World Stats. Usage and Population Statistics. (2010). Internet Growth and Population Statistics. Disponible: <http://www.internetworldstats.com/sa/ve.htm>. Consultado: 18 de agosto de 2010.
- (21) Jiménez, C. (2009). **Tendencias Digitales**. Disponible: <http://slideshre.net/Tendencias-Digitales/estadistica-y-tendencias-de-internet-en-venezuela-vp>. Consultado: 12 de junio de 2010.
- (22)La Cofa. Observatorio Tecnológico. (2008) **¿Qué nos deparará el mañana?** Disponible en [http://www.lacofa.es/index.php/tendencias/%c2%bfque-nos-deparara-el-mañana – tendencias](http://www.lacofa.es/index.php/tendencias/%c2%bfque-nos-deparara-el-mañana-tendencias). Consultado el 05 de junio de 2010.
- (23)Las Cooperativas Jóvenes de Servicio de Canadá (2004). Revista Venezolana de Economía Social. Vol. 4. N° 008.P. 125-131.Mérida, Venezuela. Disponible: <http://redalyc.umex.mx/redalyc/html/62240807/62240807.htm>. Consultado: 05 de junio 2010.
- (24)Ley Especial de Asociaciones Cooperativas. Disponible: http://www.viviendaenred.net/leyes_decetos/Documentos/LeyAsociacipesCooperativas.pdf Consultado: 06 de junio 2010.
- (25)López, R. (2005). **Fundamentos teóricos para el estudio de los movimientos estudiantiles en Venezuela**. Revista Espacio Abierto, octubre-diciembre. Pp. 589-607. Vol 14, número 004. Asociación Venezolana de Sociología. Maracaibo, Venezuela. Disponible: <http://redalyc.uaemex /pdf/122/12214405.pdf>. Consultado: 20 de julio 2010.
- (26)Lucena, H., Hernández, A. y Zapata, G. (2008). **Organización y relaciones de trabajo en Cooperativas**. Revista Cayapa, junio 2008, Vol. 8, N° 15, pp. 61-91. Disponible: http://www2scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_attext&pid=S1317573420080000100004&Ing=s&nrm=iso>,Issn1317-5734. Consultado:20 de julio de 2010.
- (27)Maldonado, Carmen (2007). **La Formación de la Responsabilidad Social en la Universidad**. Revista Complutense de Educación. Madrid, 2007. Vol. 18, Iss2; pgs. 47, 20 Disponible:

<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=1937742631&sid=14&Fmt=3&clientId=51739&Consultado: 10 de agosto de 2010.>

- (28) Marqués, P. (2008). **Las Tic y sus aportaciones a la sociedad**. Disponible: <http://peremarques.pangea.org/tic.htm>. Consultado: 10 de junio de 2010.
- (29) Marsiske, R. (1996). **Organización estudiantil y movimiento de autonomía universitaria, México 1929**. Disponible: en http://www.tau.ac.il/eial/VII_2/marsiske.htm. Consultado: 02 de junio de 2010.
- (30) Orsi, Adriana (2007) **Desarrollo Humano Sustentable** N° 17 Año 2007 Vol. 5 Revista Trimestral Latinoamericana y Caribeña de Desarrollo Sustentable. http://www.revistafuturos.info/futuros17/resp_soc_emp_ao.htm. Consultado: 10 de agosto de 2010.
- (31) Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013. (2007). Disponible: http://gobiernoonlinea.ve/gobierno_al_dia/plan_desarrollo6.html. Consultado: 06 de junio de 2010.
- (32) Ray, R. (2010, julio). **Communications Commandments for Cooperatives**. Management Quarterly. Vol 51, Iss 2, Pp. 4-12. Consultado: 20 de julio de 2010, from AB1/INFORM Global (Document ID:20689085719).
- (33) Real Academia Española, RAE. Diccionario. Disponible: <http://buscon.rae.es/draeI/>. Consultado: 10 de agosto de 2010.
- (34) Red UniRcoop. Disponible: <http://www.riless.org/otraeconomia/romero4.pdf>. Consultado: 12 de Julio 2010.
- (35) Rodríguez, M. (2010). **Programa Interdisciplinario de Estudios Asociativos**. Universidad de Chile, Chile. Disponible en http://unircoop.org/unircoop/files/seminaires/conferences/monica_rodriguez.pdf. Consultado: 10 de junio de 2010.
- (36) Sánchez M. y Villagrasa, A. (2010). **Construcción de Escenarios para el desarrollo y consolidación de Cooperativas Estudiantiles de Servicio. (D2)**. Papel de Trabajo en grupo, generado en la asignatura Organizaciones con Pertinencia Social. Programa Doctoral en Ciencias Administrativas y Gerenciales. Universidad de Carabobo, Venezuela.
- (37) Soder, Ch. (2009). **Coalition pushes It student, co-op match. Crain's Cleveland Business**. Vol. 30, N° 9, Pp. 7. ISSN: 01972375. (Document ID:36997753). Consultado: 20 de julio de 2010.
- (38) St-Pierre, I. **La educación Cooperativa en la escuela. El caso Quebec**. Educere. Vol. 12, N° 40, p. 109-116. Disponible: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_atext&pid=S1316_49102008000100013-Ing=es&nrmiso>ISSN1316-4910. Consultado: 15 de julio de 2010.
- (39) Supiano, B. (2008). **For Co-op Students, College Pays (Unless they Get Laid Off). The Chronicle of Higher Education**. Vol 55, Iss 15, p. 18. ISSN: 00095982. (Document ID:1622851731). Consultado: 20 de Julio 2010.
- (40) Suroto. (2009). **Los Jóvenes Reinventan las Cooperativas: Perspectivas de los Jóvenes sobre el Movimiento Cooperativo Internacional**. Disponible: <http://www.learningcentre.coop/node/192>. Consultado: 05 de junio de 2010.
- (41) Universidad de las Américas de Puebla. Disponible: <http://www.udlap.mx/vodaestudiantil/Asociaciones>. Consultado: 10 de junio 2010.

- (42) Venezuela – Banda Ancha y mercado de la radiodifusión – Información general, Estadísticas y Promociones. (2009). Informe resumido. Disponible: <https://www.budde.com.au/Research/Venezuela-Broadband-Broadcasting-Market-Overview-Statistics-Forecasts.html?r=51>. Consultado:18 de agosto de 2010.
- (43)Vilella, P. (2010). **Chávez pide regular Internet después de que medio “le matara” a un ministro**. Disponible: <http://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/70405>. Consultado: 05 de agosto de 2010.
- (44)Villagrasa, A. (2010). Cooperativas Estudiantiles Universitarias, una forma de organización para promover el desarrollo (B4).Papel de Trabajo generado en la asignatura organizaciones con Pertinencia Social. Programa Doctoral en Ciencias Administrativas y Gerenciales. Universidad de Carabobo, Venezuela.
- (45) Wasson, R. (2010, Abril). Membership Matters: The Nature of Capital and the Cooperative Imperative. Management Quarterly, 51, 15-22. (Document ID:2008977571). Consultado: 22 de julio de 2010,
- (46) **Why Students Co-ops Rock**. (2004). Communities. Issue 125. Pp. 49-50. Retrieved from Academic Search Premier Database. Consultado:15 de julio de 2010.
- (47)Wikieducator. Disponible: http://es.wikieducator.org/Conectividad_para_Dirigentes_Estudiantiles_y_Dirigencia_Conectividad_para_dirigentes_estudiantiles#Financiamiento_en_Organizaciones_Estudiantiles_Universitarias._Retos_y_Alternativas. Consultado:04 de julio de 2010.
- (48)Wikieducator. Disponible: http://es.wikieducator.org/Conectividad_para_Dirigentes_estudiantiles. Consultado 04 de junio de 2010.