

Uso de la información, el conocimiento y el aprendizaje en la formulación de estrategias para promover la participación política de los jóvenes

Sixta Adrián / Doctorado en Ciencias Sociales – USB
Seminario de Participación / Prof. Luis Ordóñez

Contenido:

- 1. El conocimiento en la formulación de estrategias para la creación de capacidades de gestión en movimientos estudiantiles.**
 - 1.1 Enfoques del pensamiento estratégico.
 - 1.2 La corriente de aprendizaje en la teoría de la estrategia.
 - 1.3 Papel del conocimiento y el aprendizaje en la formulación de estrategias en entornos interdependientes y participativos.
- 2. Interés político y accesibilidad a la información.**
 - 2.1 Correlación entre conocimiento y aprendizaje con el interés político y la participación de los jóvenes en movimientos sociales.
 - 2.2 Recursos disponibles para la distribución de información en las Redes Sociales
- 3. Competencias de Información/Conocimiento/Aprendizaje para el desarrollo de estrategias en las organizaciones juveniles.**
 - 3.1 Las competencias necesarias en materia de información
- 4. El hilo de Ariadna: Intentando acopiar información sobre las organizaciones estudiantiles universitarias venezolanas.**
- 5. Conclusiones**

- 1. El conocimiento en la formulación de estrategias para la creación de capacidades de gestión en movimientos estudiantiles.**

1.1. Enfoques del pensamiento estratégico

Diversos autores han hecho aportes para la sistematización de los enfoques de la teoría estratégica, Galván (2003) plantea una exhaustiva revisión de distintas taxonomías que categorizan las variadas perspectivas de la estrategia. Montoya y Montoya (2005) abordan estas escuelas a través de una lectura de los trabajos de Mintzberg, y plantean los dilemas que el autor establece en relación al término, algunos de las cuales son útiles para el análisis que nos proponemos hacer en este trabajo:

- **Estrategias realizadas vs. estrategias pretendidas**
- **Estrategias emergentes vs. Estrategias deliberadas.**

El enfoque múltiple establecido por Mintzberg desde la exploración de aquello que distintas corrientes consideran estrategia, se expresa en una categorización por escuelas que se resume en el cuadro que sigue:

ESCUELAS	EXPONENTES	CONCEPCIÓN DE LA ESTRATEGIA
Escuela de Diseño	Christensen, , Andrews, Guth, Chandler, Ohmae, Zelsnick, entre otros.	Formación de estrategias como proceso conceptual. Énfasis en estrategias deliberadas.
Escuela de Planeación	Ansoff, Declerck y Hayes Andrews, Hoffer y Schendel, Prescott. , entre otros.	Formación de estrategias como proceso formal y racional. Técnica de dirección
Escuela del Posicionamiento y la Ventaja Competitiva	Porter, Caves, entre otros.	Formación de estrategias como proceso analítico. Posicionamiento en el mercado a través del uso de ventajas competitivas.
Escuela Entrepreneur	Drucker, Backman, Birch, Burgelman, McMillan, Frieser, Miller, entre otros.	Enfoque contingencial, visionario. Direccionamiento estratégico vinculado a la búsqueda de oportunidades aún en las adversidades, y priorización de alternativas.
Escuela Cognitiva	Mintzberg, Lawrence y Lorsch, Water, Scwenck, Hambrick y Mason, entre otros.	Formación de la estrategia como proceso mental. Enfoque basado en la percepción del gerente quien selecciona las mejores opciones de decisión con base a su conocimiento.
Escuela de Aprendizaje	Braybrooke y Lindblom, Cyert y March, Quinn, Mintzberg, entre otros.	Formulación de estrategias como proceso emergente. Basada en el desarrollo de las competencias del corazón del negocio mediante un esquema de arquitectura estratégica del conocimiento.
Escuela Política	Narayanan y Fahey, Murray, Abel. , entre otros.	Considera la formación de estrategia como un asunto de negociación, poder y búsqueda de alianzas estratégicas.
Escuela Cultural	Mintzberg y Lampel, Pieters, Watermann, Petigrew, Ouchi, entre otros.	Formulación de estrategias como un asunto colectivo, de la organización que , en tanto comunidad direcciona sus prioridades a través de mecanismos de concertación e integración en los cuales la cultura tiene un papel preponderante.
Escuela del Entorno	Mintzberg y Lampel, entre otros.	Formulación de estrategias como proceso reactivo. Opciones estratégicas determinadas por el entorno.
Escuela de la Configuración	Miller, Friesen, Mintzberg.	Formulación de estrategias como un proceso episódico. Estrategia-estructura-entorno son configuraciones que determinan a las organizaciones.

Fig. 1. ESCUELAS DE LA ESTRATEGIA

(Fuente: Elaboración propia a partir de Montoya y Montoya 2005)

Dado el carácter intangible del término, Garrido (2006) propone un encuadre para comprender mejor la estrategia, a través de los siguientes planteamientos: 1. La estrategia siempre se refiere al alcance de la actividad de la organización, 2. Relaciona las actividades de la organización con el entorno en el cual ésta opera, 3. Vincula actividades con recursos y capacidades de que se dispone y 4. Las decisiones estratégicas suelen tener gran impacto sobre las organizaciones.

Las estrategias son, *cursos de acción o medios para el logro de fines*, En definitiva: las acciones que responden a la pregunta: ¿cómo lograr el objetivo planteado?

1.2. La corriente de aprendizaje en la teoría de la estrategia

El dilema planteado por Mintzberg entre *Estrategias emergentes vs. Estrategias deliberadas* se basa en la pregunta de si las estrategias pueden formarse, “emerger” de una situación dinámica y cambiante o si por el contrario, se formulan de manera deliberada a partir de un proceso racional. El autor afirma que los estrategias aprenden a lo largo del tiempo ya que la complejidad del entorno no permitiría la planificación de estrategias.

El modelo de aprendizaje planteado por Braybrooke y Lindblom, Cyert y March, Quinn, Mintzberg, entre otros, se basa en que: a) la formulación de estrategias parte de un proceso de aprendizaje progresivo en un entorno dinámico y complejo, b), el grado de difusión del conocimiento que existe en las organizaciones es disparejo, difundido en la organización y no concentrado en la cúspide, c) formulación de estrategias e implementación son fases no distinguibles, d) el proceso de aprendizaje es colectivo, por lo que existe la posibilidad de que surjan muchos líderes-estrategas potenciales, e) el aprendizaje se desarrolla en forma emergente, por ensayo y error y como respuesta a presiones del entorno; f) el rol del líder no consiste en desarrollar estrategias deliberadas sino en dirigir el proceso de aprendizaje estratégico.

1.3. Papel del conocimiento y el aprendizaje en la formulación de estrategias en entornos interdependientes y participativos.

Diversos enfoques interpretan el conocimiento y las formas como éste se distribuye. En varios de ellos encontramos elementos en común que hacen referencia a lo incremental, lo colectivo, la creación de vínculos o conexiones y lo emergente en el proceso de generación del mismo.

Sin ánimos exhaustivos ni cronológicos, algunos planteamientos pueden ser útiles al propósito de dar sustento teórico al tema del uso de la información y el aprendizaje en la formulación de estrategias para promover la participación política de los jóvenes.

- **Pirámide de la Información**
- **Inteligencia Social**
- **Espiral del Conocimiento**
- **Inteligencia Colectiva**
- **Alfabetización Informacional (ALFIN)**
- **Conectivismo**

Pirámide de la Información: Jequier y Dedijer (1987) plantearon, a finales de los años 80, una jerarquía de conceptos: información-conocimiento-inteligencia, según los grados de agregación de valor que en materia de información procesada podía llegar a tener una organización.

Esta jerarquización había sido planteada por Taylor (1982) en su propuesta de agregación de valor en el ciclo de vida de la información y fue retomada por autores como Davenport y Cronin en los años siguientes. La incrementalidad en el procesamiento de agregación de valor que plantea este modelo, sugiere los grados de sofisticación que pueden llegar a tener los insumos de información necesarios para la formulación de estrategias y también nos hace pensar en las competencias necesarias para el procesamiento de información.

- La estrategia estaría dirigida a concentrar conocimiento sobre la base del uso de la información.

Inteligencia Social: Blaise Cronin (1991) propone este concepto, definiéndolo como *“la capacidad de adaptarse/responder a circunstancias cambiantes, para alcanzar los objetivos de desarrollo establecidos, o en forma más sencilla, como la capacidad para sobrevivir y prosperar”*. El autor aclara que el término no es sustitutivo de ciencia cognitiva o psicología del aprendizaje, y atribuye la condición de “social” a la relación de *interdependencia* de los actores en sociedad, para la adquisición de nuevo conocimiento. Plantea que la interacción humana y el intercambio (directos o mediatizados) son actividades sociales, de manera tal que la adquisición, gestión y muestras de inteligencia social son la consecuencia del despliegue racional de actividades de gestión de contenidos, acopio, síntesis e intercambio de información y el desarrollo de capacidades para el uso e intercambio de la misma.

- La estrategia se concentraría en generar inteligencia social influenciadora del despliegue racional de acciones para sobrevivir y prosperar.

La espiral del conocimiento: Nonaka y Takeuchi (1999) por su parte, propusieron diferenciar el conocimiento que se produce en las organizaciones como conocimiento explícito y conocimiento tácito.

El Conocimiento Explícito: aquel que se consigue en diferentes registros de las organizaciones de manera formal y sistemática, puede ser fácilmente comunicado y compartido. El Conocimiento Tácito: que constituye el conjunto de modelos más bien *personalizados* del conocimiento a partir de las acciones y experiencia de los individuos; no es fácil de formalizar y sistematizar lo que dificulta su comunicación y transmisión.

La combinación entre ambas formas de producción del conocimiento constituye lo que estos autores denominaron *la espiral del conocimiento* ya que sobre el saber existente se agrega nuevo, de manera cíclica y sucesiva, generando así un proceso de crecimiento permanente en forma de espiral.

- Dados sus mecanismos previstos, la estrategia sería una consecuencia de la repetición de ciclos de incorporación y difusión de conocimiento.

Inteligencia colectiva. De acuerdo a la interpretación de Sacaan (2009) El concepto de Levy *inteligencia colectiva* se refiere a la *“suma de inteligencias personales formando un sistema colaborativo inclusivo, el cual suma el conocimiento de varios individuos con el propósito de generar un conocimiento colectivo que es simplemente liberado en una democracia virtual”*

En su planteamiento original, Pierre Levy (2004) expone que la inteligencia colectiva no es un espacio puramente cognitivo, sino que debe ser comprendida en su sentido etimológico (inter-legere), como punto de unión no sólo de ideas sino de personas.

- La estrategia pudiera presentarse como una forma de agregación del conocimiento colectivo.

Alfabetización Informacional (ALFIN). Es a nuestro juicio, un enfoque operacionalizador de la Gestión del conocimiento. El término, acuñado en inglés (Information Literacy), se conoce también por otros nombres: Desarrollo de Destrezas de Información (DDI), Desarrollo de Competencias de Información (DCI). Comienza a usarse durante los años 70, pero desde finales de los años 80 y principios de los 90 adquiere auge por la revisión que implica del contexto compartido entre la educación y las bibliotecas, y la relación aprendizaje-uso de información (Robles, 2010).

En la Declaración de Alejandría (2005) se define a la ALFIN como el conjunto de “competencias para reconocer las necesidades de información y para localizar, evaluar, aplicar y crear información dentro de contextos sociales y culturales”.

Reconocida como un recurso crucial para las ventajas competitivas de individuos, organizaciones regiones y naciones la ALFIN “ofrece la clave para el acceso, uso y creación eficaz de contenidos en apoyo del desarrollo económico, la educación, la salud y los servicios humanos” (Área, 2007). ALFIN va más allá del uso de la tecnología, o los recursos de información: incluye el pensamiento crítico y las competencias de interpretación deseables en los individuos para potenciar su participación social.

- La estrategia dentro de este enfoque sería un medio formalizado para crear y aplicar competencias de información para la acción.

Conectivismo: Es un enfoque reciente, que abarcando aspectos de los anteriores propone la aplicación de los principios de redes para definir tanto el conocimiento como el proceso de aprendizaje. Este enfoque plantea que el conocimiento es literalmente distribuido a través de conexiones y por lo tanto es “lo que sea que es creado” cuando la información viaja de una conexión a otra. (Siemens, G. 2009)

De acuerdo al planteamiento de Siemens el aprendizaje sería la capacidad de construir conexiones y el conocimiento vendría a ser el crecimiento o desarrollo de esas conexiones tanto en los individuos como en la sociedad. Según el Conectivismo el conocimiento se distribuye o transfiere mediante la adición de nodos y el crecimiento de redes. A diferencia del Constructivismo según el cual la transferencia del conocimiento ocurre mediante la socialización.

- En este enfoque, la estrategia sería la consecuencia de la información contextualizada, distribuida mediante redes y conexiones

El flujo de información y la amplificación del aprendizaje son temas clave del Conectivismo, y a efectos de los planteamientos que hacemos en este documento nos interesa enfatizar algunos de los principios que propone:

- La capacidad de aprender es más importante que lo que hoy sabemos
- El aprendizaje se basa en diversidad de opiniones y marcos de referencia
- La capacidad para encontrar y mantener conexiones es fundamental

Desde distintas perspectivas de análisis, los enfoques revisados ponen de relevancia la importancia de la acumulación, procesamiento, distribución y uso de información para la generación de conocimiento “accionable”, esto es: conocimiento útil para la acción. Si, como hemos afirmado antes, la estrategia vincula el uso de recursos y capacidades de que se dispone, con la capacidad de acción, Garrido (Op Cit) no queda duda acerca de la importancia de la información y la acumulación de conocimiento como recursos estratégicos para las organizaciones estudiantiles.

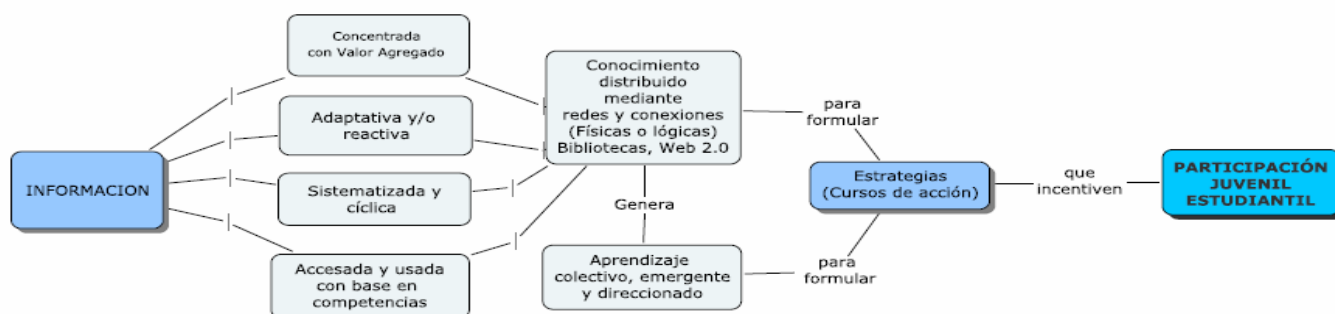


Fig. 2 Información, conocimiento y aprendizaje en la formulación de estrategias para promover la participación política de los jóvenes

(Fuente: Elaboración propia)

2. Interés político y accesibilidad a la información

En sus documentos sobre bibliotecas y sociedad, Meneses Tello (1993, 2005) plantea la contribución de las bibliotecas a los movimientos sociales y la estrecha conexión entre bibliotecas-cultura, bibliotecas-ideología. Plantea el autor que (las bibliotecas) “son factores culturales importantes para la transformación de la sociedad tradicional en una sociedad nueva (...) son, como sistemas organizados de información, mecanismos ideológicos para el cambio social; son instituciones que se hallan distribuidas en todo lo largo y ancho de la estructura social, por ende, están presentes en la esfera dialéctica del conflicto entre estamentos, castas, clases, instituciones, órganos de poderes públicos y generaciones que defienden la tradición o la innovación; el status quo o la revolución. De tal modo que podría pensarse en analizar el nexo bibliotecas y cambios sociales” (2005, p. 129)

Los líderes, afirma Meneses, requieren manejar grandes cantidades de información que mediante procesos de construcción y reconstrucción dan paso a la generación de ideas, que luego se publican (a través de los distintos formatos y medios disponibles actualmente) “toda esta magna labor forzosamente requiere del apoyo de las bibliotecas humanísticas” (1993, p. 9).

Hablando de conocimiento “sistematizado”¹ es cierto que los cambios y acciones en el marco político y social se fundamentan en las abstracciones intelectuales que anteriormente se atesoraban de manera exclusiva en las bibliotecas. Pero los canales y repositorios por los que fluye la información han cambiado, y hoy sabemos que las transformaciones que se dan en la sociedad (del conocimiento) se basan en el intercambio de información/conocimiento/aprendizaje que no está exclusivamente en las bibliotecas. El papel de éstas, hoy por hoy consiste en la intermediación entre los individuos y ese conocimiento no sólo mediante la prestación de servicios de información oportunos y pertinentes, sino mediante el desarrollo de competencias de uso eficiente de la información en sus usuarios.

Existe una gran paradoja: aunque los contenidos (información) se encuentran hoy más que nunca disponibles (saber que existen), el hacerlos accesibles (poder apropiarse de ellos) amerita capacidades y destrezas precisamente para saber que existen y poder apropiarse de ellos. ¿Dónde están?, ¿Quién los produce? ¿Cómo buscarlos?, ¿Cómo seleccionar los más pertinentes? ¿Cómo re-convertirlos en conocimiento accionable y comunicarlo a los pares? ¿Cómo sistematizar el conocimiento que se produce o reprocessa?, ¿Quién debe encargarse de ello?

Los mecanismos a través de los cuales los dirigentes obtienen la información que luego convierten en estrategias-acción, no suelen ser parte de un plan preconcebido, y existe una dimensión adicional: la turbulencia e incertidumbre que caracteriza el entorno de los movimientos sociales (estudiantiles, juveniles, etc.) no parecen dejar mucho espacio para la reflexión. Es difícil imaginar a un grupo de estudiantes planteando en asamblea, “*tenemos X problema, vayamos a la biblioteca a consultar las mejores prácticas sobre este tema*”, aún así, los líderes requieren usar información y procesarla y el liderazgo está en manos de

¹ Aquel que se encuentra explícito, documentado, organizado y publicado a través de algún medio tradicional o conectado.

aquellos que manejan un mejor capital de información. La clave, a nuestro juicio está en el medio y la técnica para obtenerla.

2.1 Correlación entre conocimiento y aprendizaje con el interés político y la participación de los jóvenes en movimientos sociales.

Cuello y Parisi (2007) relacionan el interés manifiesto de los estudiantes en la actividad política dentro de la universidad y el grado de conocimiento que éstos tienen sobre ciertos aspectos institucionales. Como premisa básica consideran a la información y conocimiento como una consecuencia “pero también como una precondition para la participación” (p.1).

En el estudio realizado, se establece una correlación entre:

Conocimiento ► información ► interés ► participación. Las variables tienden a aumentar de modo conjunto.

En un estudio empírico sobre la influencia de la información política en el activismo digital, que transferimos al terreno de la participación política en general, (Robles, De Marco y Antino, 2010) encontraron que: 1) contar con información política aumenta la probabilidad de ser un activista digital, o lo que es lo mismo, que el hecho de estar expuesto a información política influye sobre hacer un uso político de Internet 2) las fuentes sociales y organizacionales de información aumentan más la probabilidad de ser un activista digital que las fuentes mediáticas, estar expuesto a la recepción de mensajes políticos ya sea a través de Internet, teléfonos celulares o mediante relación cara a cara con conocidos, determina mucho más el activismo digital que la lectura de prensa o la revisión de noticias políticas a través de Internet. En el estudio se concluye que el activismo digital se nutre mayoritariamente de fuentes de información no convencionales y por tanto Internet es medio propicio para prácticas alternativas de información y participación política.

A la luz de los distintos enfoques revisados en el punto 1 de este trabajo, no es una utopía plantear la importancia de crear competencias de información/distribución/aprendizaje entre los jóvenes. Aún en el muy particular y turbulento contexto de los movimientos estudiantiles, este debería ser un tema para la reflexión puesto que la disponibilidad de información funciona no sólo como una competencia necesaria, sino como incentivo a la participación política. Volveremos sobre este aspecto más adelante.

2.2. Recursos disponibles para la distribución de información en las Redes sociales

A través del marco de referencia que proporcionan algunas teorías de las ciencias sociales como la Teoría del Análisis Social o la de Análisis de Redes Sociales se vienen estudiando las formas de participación que emergen constantemente con base en el intercambio de información y conocimiento usando la herramienta tecnológica.

Sacaan (2009) plantea que en una red social ocurre una sinergia que permite la integración de inteligencia colectiva interdependiente. Pero también que “la diferencia entre agregar contenido y crear conocimiento radica en especial en los espacios de comentarios y discusión existentes en las redes las cuales dependen absolutamente de la participación de los usuarios”

Entre las nuevas oportunidades de participación ciudadana a través del intercambio de información/conocimiento que esta autora identifica en los espacios provistos por las redes virtuales, pueden destacarse:

Oportunidades de participación a través del intercambio de información y conocimiento	Herramientas (2.0) disponibles (Ejemplos)
Agregar contenidos por parte de los usuarios.	Correo, Blogs, fotoblogs, videoblog, bitácoras
Generar comunidades de intercambio de información.	Facebook, Twitter, Myspace, Flickr, Sladeshare, Wikipedia.
Facilitar la recuperación de información a través del marcaje y etiquetado de contenidos.	Delicious, Digg, Stumble, Meneame, RSS
Comentar los contenidos de otros y agregar nuevos.	Chat, Redes Sociales, Foros

Fig. 3 Recursos disponibles para la distribución de información en las Redes sociales
(Fuente: Elaboración propia con base en Sacaan 2009)

3. Competencias de Información/Conocimiento/Aprendizaje para el desarrollo de estrategias en las organizaciones juveniles

En documento presentado en el Seminario Internacional Producción de Información y Conocimiento para la Formulación e Implementación de Políticas Públicas de Juventud en América Latina, Rodríguez (2003) plantea que entre las oportunidades y desafíos para la construcción de una política exitosa se encuentran la promoción del voluntariado juvenil y las potencialidades de las nuevas tecnologías de info-comunicación y su influencia en la dinámica social.

A finales del siglo XX, Kliksberg (1998) en sus **Seis tesis no convencionales sobre participación** (comunitaria), planteaba la necesidad de contar con políticas y estrategias orgánicas y activas para hacer avanzar la participación y se detiene a examinar algunas estrategias que considera clave para incentivarla:

- Investigar sobre participación. = Investigación
- Aprender de experiencias exitosas = Sistematización/Aprendizaje
- Apoyar la realización de experiencias innovadoras = Experimentación
- Forjar una gran alianza estratégica en torno de la participación = Relaciones
- Generar conciencia pública respecto a las ventajas de la participación = Comunicación

Más allá de las declaraciones de principios, es en los espacios de la realidad - más contundente que cualquier buen propósito- donde se llevan a cabo las acciones para producir los cambios sociales. Creemos que un elemento clave es el de la creación de capacidades estratégicas de gestión a través del uso de la información, el conocimiento y el aprendizaje como insumos para la acción.

Pitari y Ordoñez (2010) abordan el tema de los movimientos estudiantiles proponiendo mirarlos como cantera de líderes políticos que, al igual que otros recursos humanos, son

susceptibles de ser identificados, seleccionados y formados para la función política. Estos autores tocan elementos como la caza de talentos en el marco de los partidos políticos para la promoción de la participación y las características de vocación para la política que marcan el ingreso de los jóvenes a los movimientos sociales sin haber pasado por procesos sistemáticos de formación.

En relación con este punto los autores proponen cierto perfil de condicionantes para la formación de los líderes:

- Aptitudes políticas del estudiante
- Oportunidades e incentivos del entorno
- Recursos favorables para el desarrollo político
- **Competencias formales del estudiante.**
-

3.1. Las competencias necesarias en materia de información.

Retomando el enfoque de Alfabetización informacional referido en páginas anteriores, existen múltiples modelos para el Desarrollo de Competencias de Información. Sin ánimos de simplificar un tema muy estudiado, usaremos el Modelo Gavilán, propuesto por Eduteka (Colombia) para ejemplificar los grandes momentos o pasos a llevar a cabo frente a un requerimiento de información:

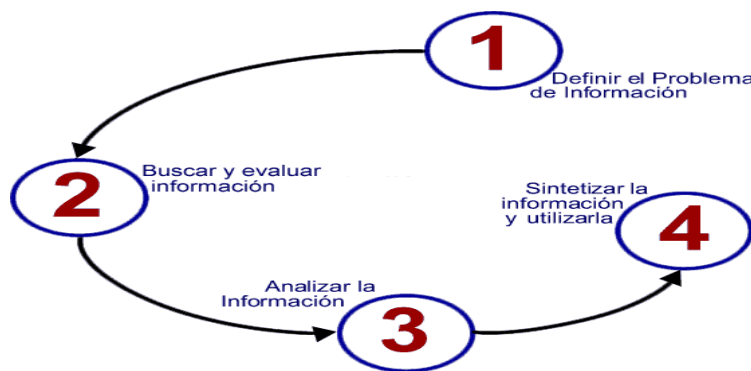


Fig. 4 Pasos del Modelo Gavilán
Fuente: Eduteka.org

Todo ciudadano, y por extensión, toda organización con destrezas de información consolidadas, debería ser capaz de identificar y llevar a cabo las acciones necesarias para localizar y usar la información que necesita para tomar decisiones y actuar.

Con diferencias de énfasis, los distintos modelos existentes, (Big6, K12, ALA, OLAS, TILT, etc.), plantean secuencias de pasos que van desde el reconocimiento de la existencia de una necesidad de información hasta el uso ético de la información encontrada, para la resolución de problemas concretos. Volvemos a nuestra premisa: información y conocimiento son insumos necesarios para la acción.

Los individuos u organizaciones informacionalmente competentes “exploran los antecedentes de una situación y las opciones disponibles, y por tanto tratan de utilizar la información acertadamente con un alcance superior al estándar, para actuar y definir alternativas que

apoyen a la organización” (HayGroup, 2007) La presencia o ausencia de estas competencias se traduce en comportamientos observables:

Comportamientos asociados a poseer competencias en información	Comportamientos asociados a no poseer competencias en información
Curiosidad y detalle en la información	Acciones sin base en información. Tomar decisiones sin datos o recursos suficientes.
Verificación de instrucciones frente a la asignación de una tarea	Tomar riesgos sin considerar todas las consecuencias de una acción o decisión.
Consulta a terceros que conocen una situación o problemas	Desorganización de la información disponible
Involucramiento de terceros en una situación problema para conocer sus perspectivas y experiencias en situaciones similares o posición.	Despreocupación por la agregación de valor que puede hacerse a la información propia o grupal.
Acopio y uso de todas las fuentes de información disponibles para documentarse adecuadamente.	Restar importancia a las fuentes de información disponibles
Valoración del hecho de estar bien informado a la hora de analizar problemas o tomar decisiones.	Subestimación de información que aporte nuevos criterios.
Comprometer a otros que normalmente no estarían involucrados en la búsqueda de información.	Uso de la información más fácilmente disponible, sin buscar en otras fuentes internas o externas.
	Poco esfuerzo por realizar búsquedas más profundas o establecer métodos para ello.

Fig. 5 Competencia: Búsqueda de Información

Fuente: Adaptación de Guía de Desarrollo de competencias, HayGroup (2007)

Trasfiriendo la significación de los comportamientos antes señalados, al terreno de la participación política, el desarrollo deseable de las competencias de información para la participación tiene relación con el planteamiento de Galston (2001) acerca de que mayores niveles de conocimiento político y cívico ayuda a los ciudadanos a entender sus intereses individuales y grupales, incrementa la consistencia de los puntos de vista acerca de asuntos específicos, puede cambiar la percepción que tenemos acerca de determinados eventos políticos y promueve la participación democrática basada en valores. La educación formal, según este análisis, tendría un rol fundamental en el desarrollo de ciudadanos políticamente informados.

4. El hilo de Ariadna: intentando acopiar información sobre las organizaciones estudiantiles universitarias venezolanas.

Habida cuenta de las premisas que venimos planteando, y utilizando como base de inspiración el experimento **Darpa Network Challenge** (2010), bajo la coordinación del profesor Luis Ordoñez del Doctorado en Ciencias Sociales de la USB, hemos iniciado la investigación de un pequeño caso de estudio, para observar tan sólo una de las destrezas de información de los movimientos estudiantiles venezolanos: la concentración (acopio) de información producida (propia) en el seno de las Federaciones Estudiantiles de las principales casas de estudio del país.

Nuestro propósito era conocer si las Federaciones de Centros o Centros de Estudiantes tienen información disponible y accesible a través de los recursos de la Web y de la Web 2.0 que utilizan. La meta: Localizar los estatutos de las Federaciones de Centros Universitarios.

Formalmente, el trabajo de campo se encuentra aún en desarrollo y se está llevando a cabo de acuerdo a los siguientes lineamientos:

Objetivo: Establecer la secuencia de búsqueda y medios que es necesario desplegar para localizar los documentos de **Estatutos** de las Federaciones de Centros Universitarios de diez universidades Venezolanas: UCV, USB, LUZ, ULA, UDO, UCLA, UNET, UC, UCAB Y UNIMET.

La búsqueda se inició el día 10 de marzo de 2011 y el tiempo estimado para llevarla a cabo es de quince (15) días efectivos (es decir, no continuos en razón de la disponibilidad de tiempo del investigador)

Metodología: Se desplegó una búsqueda sistemática de los documentos de estatutos (o similares) de las Federaciones de Centros de las diez (10) universidades mencionadas, ocho de ellas públicas y dos privadas.

Pasos:

1. **Búsqueda institucional** (dos horas diarias 1 investigador): Incluyó la verificación de presencia de las FCU en las webs de sus respectivas universidades y la búsqueda de estatutos en las Bibliotecas de las universidades.
2. **Búsqueda por asociaciones estudiantiles** (dos horas diarias 1 investigador, en paralelo a lo anterior): Implicó la verificación de existencia o presencia de los sitios Web de las FCU en espacios propios; localización de los estatutos en los medios electrónicos mencionados, así como el uso de medios personalizados (llamadas telefónicas, correos personales, etc.)
3. **Búsqueda con informantes clave:** consistió en la comunicación vía correo electrónico solicitando los estatutos a informantes clave en las universidades señaladas.
- 4 **Búsqueda a través de la web 2.0 - redes sociales:** incluyó el rastreo de blogs, facebook y Twitter.

Hallazgos reportables hasta el momento:

Utilizando una bitácora diaria y una lista de chequeo como instrumentos para la recopilación de datos, se han venido registrando las actividades realizadas y los resultados obtenidos. Hasta el momento, es posible reportar los siguientes hallazgos:

- a. Las Federaciones de Centros Universitarios y los Centros de Estudiantes son grandes ausentes en la mayoría de las páginas Web de sus universidades. La única excepción es para la Universidad de Carabobo, en cuya página Web, la Federación de Centros se encuentra inserta como vínculo activo, que además contiene documentos de la FCU, entre los cuales se encuentran disponibles sus Estatutos.
- b. La mayoría de las Federaciones de Centros Universitarios o Centros de Estudiantes observados han desarrollado sitios web o blogs propios, sin embargo muchos de ellos no contienen información “documental.”

- c. La mayoría de las Federaciones de Centros Universitarios o Centros de Estudiantes tienen cuentas Facebook o Twitter, pero la información allí contenida es de carácter más bien comunicacional (noticias, avisos, etc).
- d. Hasta el momento se han obtenido 4 documentos estatutarios: FCU-UC (localizados en sitio web de la Universidad de Carabobo), FCU-UCV (obtenido vía informante clave), FCU-ULA (localizado en blog de la FCU-ULA), Centro de Estudiantes UNIMET (localizado en blog del Centro de Estudiantes).
- e. Búsqueda en Bibliotecas Universitarias aún no iniciada, por lo tanto no hay reportes al respecto.

Entre los aspectos que llama la atención en el desarrollo de esta búsqueda se encuentra la gran cantidad de horas que se ha requerido invertir (dos personas) para localizar, hasta el momento de la redacción de este documento, tan sólo cuatro de los documentos meta. La variedad de espacios Web y Web 2.0 que ocupan las Federaciones de Centros, Centros de Estudiantes y organizaciones de egresados, esto tomando en consideración exclusivamente los espacios de participación política; y finalmente, el de la aparente exclusión de las Federaciones de Centros y los Centros de Estudiantes de los sitios Web de sus alma mater. ¿Asunto cultural o desincentivo para la participación política estudiantil?

Conclusiones:

Las estrategias en este documento han sido definidas como cursos de acción para el logro de fines. Consideramos que el uso de la información para la generación de conocimiento aplicable a la acción es un elemento que debe ser tomado en consideración por parte de las organizaciones estudiantiles para mejorar su desempeño ciudadano.

Aún en el dinámico contexto de los movimientos estudiantiles, la posibilidad de crear competencias de información para la acción podría ser una tarea viable. Este debería ser un tema para la reflexión de los jóvenes políticos que hoy se forman en las universidades, puesto que la disponibilidad y uso de información funciona no sólo como una competencia necesaria en todo dirigente estudiantil, sino como incentivo a la participación política.

Las Bibliotecas universitarias, como parte del entorno de “soporte” institucional destinado a la formación de ciudadanos, tendrían que accionar su papel generador de las competencias de los jóvenes para el uso de la información.

Por otra parte, el uso de wikis y otras herramientas colaborativas tendría peso “estratégico” en la medida en que se utilicen para informar y distribuir conocimiento entre comunidades de estudiantes, no sólo para fines académicos sino también políticos y más allá del énfasis comunicativo que hasta ahora se les ha dado.

En lo que se refiere al caso estudiado, consideramos que no se abona al terreno de la construcción de ciudadanía desde la negación del rol político de los estudiantes, es una reflexión que deben plantearse nuestras casas de estudio y también los jóvenes que hacen vida académica y política en las universidades. Por otra parte, los estudiantes deberían

plantearse las ventajas que trae el manejo adecuado de información como abono para la formación de dirigentes estudiantiles y la captación de militantes. La tradición oral no debería continuar siendo el único mecanismo de acceso a la participación estudiantil.

Finalmente, el aprendizaje político si puede ser sistematizado, compartido, puesto en duda, incrementado, reelaborado, porque este aprendizaje va más allá del impulso juvenil cuando se convierte en insumo para la promoción del cambio y la formación de nuevos líderes.

Bibliografía Consultada:

Area, M. (2007) La Formación en competencias informacionales o ALFIN: definiciones y habilidades implicadas (2007) En. Ordenadores en el aula: blog sobre los retos de la educación ante la tecnología y cultura digital. Disponible en: <http://ordenadoresenelaula.blogspot.com/2007/05/la-formacin-en-competencias.html>. Consultado el 21.03.2011

Conte, R. y Paolucci, M. (Trad. Giovanna Winckler) (2001) Aprendizaje Social Inteligente. *Journal of Artificial Societies and Social Simulation* 4 (1) Disponible: http://www.universidad-de-la-calle.com/Aprendizaje_social.html

Cuello, M. y Parisi, E. Participación *política* estudiantil al *interior de la Universidad*: interés en política y conocimiento sobre la vida institucional. www.seadpsi.com.ar/congresos/cong_marplatense/iv/.../trabajo_67_484.pdf

DARPHA (2010) Network challenge Project Report. Defense Advance Research Projects Agency

Garrido, S. (2006) Dirección estratégica. Madrid. MacGraw-Hill Interamericana.

Galván de Sánchez, I. (2003) La formación de la estrategia de selección de mercados exteriores en el proceso de internacionalización de las empresas Tesis Doctoral Universidad de las Palmas de Gran Canarias. Disponible en: Eumed Biblioteca de Tesis Doctorales en Economía, Derecho y Otras Ciencias Sociales. www.eumed.net/tesis/igs/1.pdf. Consultado el 20.02.2011

Galston, W. (2001) **POLITICAL KNOWLEDGE, POLITICAL ENGAGEMENT, AND CIVIC EDUCATION.** Annual Review of Political Science. 4. Disponible en: <http://www.annualreviews.org/doi/abs/10.1146/annurev.polisci.4.1.217?journalCode=polisci>. Consultado el 19.03.2011

Gurstein, P., Lovato, C. y Ross, S. (2003) Youth participation in planning: strategies for social action. En: Canadian Journal of Urban Research. Winter. Disponible: http://findarticles.com/p/articles/mi_hb6525/is_2_12/ai_n29060936/pg_17/?tag=content;col1 Consultado el 18.01.2011

HayGroup (2007) Guía de Desarrollo de Competencias.

Jequeir, N., Dedijer S. (1987). Information, knowledge and intelligence; a general overview. In. S.Dedijer, Jequier N. Intelligence for economic development: an inquiry into the role of the knowledge industry. Oxford: Berg, pp.1-23.

Kandel, V. y Cortés, C. (2002) Reflexiones en torno a las nuevas formas de participación estudiantil en la vida política de la universidad. En: Fundamentos en Humanidades 3(1-2). Disponible: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1274687>

Kliksberg, B. (1998) Seis tesis no convencionales sobre participación. En: Instituciones y Desarrollo (Revista en Línea). Disponible: http://participar.org/documentos/Seis_Tesis_Klisberg.pdf. Consultado el 21.01.2011

Levy, P. (2004) La inteligencia colectiva. BIREME-OPS-OMS. Disponible: <http://www.inteligenciacolectiva.bvsalud.org>

- López, R.** (2005) Fundamentos teóricos para el estudio de los movimientos estudiantiles en Venezuela. En: Espacio abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología 14(4). Disponible: http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-00062005000400005&lng=es&nrm=iso Consultado el 23.01.2011 de
- Meneses, F.**() Las bibliotecas humanísticas en los movimientos sociales y políticos de los pueblos. Disponible: www.posgrado.unam.mx/servicios/productos/omnia/.../28/03.pdf Consultado el 14.02.2011
- Meneses, F.** (2005). Bibliotecas y sociedad : reflexiones desde una perspectiva sociológica. En: Revista Interamericana de Bibliotecología. Vol. 28, No. 2(jul-dic.2005); p. 123-133. disponible: http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/9092/1/biblioteca_y_sociedad.pdf consultado el 16.02.2011
- Mintzberg, H.** (1997) El proceso Estratégico: conceptos, contextos y casos. Pearson
- Montoya, I. y Montoya, L.** (2005) Visitando a Mintzberg; su concepto de estrategia y principales escuelas, En: Revista Escuela de Administración de Negocios, 53. Disponible:<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/206/20605307.pdf> Consultado el 14.01.2011
- Montalbán,** 2006 La Participación Estudiantil. En: Revista Participación Educativa: Disponible http://www.mec.es/cescs/revista_participacion_educativa_2/revista2.htm. Consultado el 18.01.2011 de
- Navas, J., Guerras, L. y Montero, A.** (2010) Racionalidad de las Decisiones Estratégicas. En Revista Iberoamericana de Estrategia 9(1). Disponible: <http://revistaiberoamericana.org/index.php/ibero/article/viewFile/1653/1419>. Consultado el 18.02.2011
- Nonaka, I. y Takeuchi, H.** (1999) La organización creadora de conocimiento. Oxford University Press. Mexico.
- Pitari, E. y Ordoñez, L.** (2010) Un reto para los estudios generales: el movimiento estudiantil latinoamericano (MELA) como cantera de líderes políticos de continente. Caracas: Universidad Simón Bolívar.
- Robles, M.** (2010) Antecedentes y perspectivas de la alfabetización informacional en Venezuela Disponible: xcoloquio.unet.edu.ve/index.php/xcoloquio/x_coloquio/paper/view/3/1
- Sacaan, (2009)** Las redes sociales y la inteligencia colectiva: Nuevas oportunidades de participación ciudadana EN: <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/las-redes-sociales-y-la-inteligencia-colectiva-nuevas-oportunidades-de-participacion-ciudadana/879/>
- Siemens, G.** (2005) Conectivismo: A learning theory for the digital Age. En International Journal of instructional technology and distance learning. 2(1). Disponible en: http://www.itdl.org/journal/jan_05/article01.htm Consultado el 18.03.2011
- Taylor, R.** (1982) Value-Added Processes in the information life cycle. Journal of the American Society for Information Science, 33(5), 341-346. Recuperado de la Base de datos Business Source Complete de EBSCO.
- Robles, J, De Marco, S. y Antino, M.** (2010) activismo digital en España. Un estudio empírico de la influencia de la información política sobre el activismo digital. En: Actas II Congreso Internacional Latina de Comunicación. Universidad de la Laguna. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/10SLCS/actas_2010/18Robles.pdf