

Cooperativas Universitarias: Una referencia para su creación y administración.

Autor: Msc. Glenda J. Rivas Márquez.
Correo electrónico: glenrimar@yahoo.es

Desde hace algunos años las cooperativas en Venezuela han experimentado un importante auge. Motivado principalmente a las políticas que el estado ha diseñado para impulsar su desarrollo. Bruni, J (2007; 36) "... El gobierno venezolano le ha dado preeminencia a la cooperativa como modo de ordenamiento social de la actividad económica..."

Merino I (2009; 01) cita la definición de cooperativa según el criterio de la alianza cooperativa internacional (ACI), "es una asociación autónoma que se han unido de forma voluntaria para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales en común, mediante la conformación de una empresa de propiedad conjunta y gestión democrática". Ostas K, Mendoza E y Giraldo M (2005; 428) "... estas organizaciones procuran conseguir el desarrollo sostenible de sus comunidades, a través de políticas formuladas y aceptadas por sus miembros..." Servos, C y Gil, M (2008; 01) "Las empresas cooperativas representan una realidad empresarial de propiedad colectiva y gestión democrática que trata de fomentar la solidaridad, la participación y la corresponsabilidad".

Existen a nivel mundial diversas cooperativas, entre las cuales se puede destacar las integradas por profesores y estudiantes universitarios dedicados a prestar servicios de asesoría a otros emprendedores que van a iniciarse en el mundo de las cooperativas y cómo administrar este tipo de empresa. En este aspecto se centra el objetivo de la presente investigación, mostrar el resultado de una revisión de la bibliografía disponible, de organizaciones cooperativas con este perfil, que pueden servir de referencia para emprendedores cooperativos universitarios que deseen dedicarse a esta actividad.

I-. Cooperativas universitarias en el contexto mundial.

A nivel mundial las cooperativas han venido cobrando importancia, motivado a que se reclama un modelo de gestión empresarial que considere las implicaciones sociales y medioambientales de sus actuaciones. De acuerdo a Payatos, R y Gamez, M (2009; 02) "El modelo de empresa tradicional, modelo económico, donde el objetivo estratégico último era la maximización del beneficio o creación de valor para el accionista está siendo sustituido por el modelo de tipo socioeconómico que pone de manifiesto la importancia de la Responsabilidad Social Corporativa, y según el cual, el objetivo último de la empresa es crear valor para la sociedad en su conjunto..."

En diferentes países del mundo se presentan cooperativas que prestan servicios de asesorías a personas interesadas en formar una cooperativa y en conocer cómo administrarla. De acuerdo a Izquierdo, C (2005):

En Estados Unidos y Japón, las cooperativas universitarias prestan a los estudiantes gran número de servicios, como, por ejemplo, textos, alimentos, útiles de limpieza, vestimentas y alojamiento baratos o servicios de asesoría (una de las más conocidas en Estados Unidos es la cooperativa de estudiantes de Harvard, que cuenta ya con más de 100 años de existencia) (s/p)

La tabla Nro. 01 muestra en resumen de cooperativas que se dedican a asesorar a otras cooperativas en relación a sus aspectos administrativos, en algunos casos integradas por docentes y estudiantes.

Tabla Nro. 01 Cooperativas en el contexto Mundial.

Cooperativa	Descripción	Ubicación en la Web.
Federación de Cooperativas de la Universidad en Japón (NFUCA).	Desarrollo de competencias en cooperativas a estudiantes universitarios a través de conferencia, talleres, difusión de información de manera presencial y virtual aplicando las Tics.	www.univcoop.or.jp/en/activities/index.html
North american students of cooperation (NASCO).	Asesoramiento, cursos a sus miembros. Su Propósito es promover una comunidad orientada al movimiento cooperativo	www.nasco.coop/node/17
Instituto de Investigación y educación para las cooperativas de la universidad de Sherbrooke.	Actividades para propiciar el inicio y desarrollo de cooperativas y de habilidades en la organización y administración de cooperativas.	www.usherbrooke.ca/irecus/
Centro de estudios cooperativos de la universidad de Saskatchewan	A través de videos orienta sobre ¿Cómo crear una nueva generación de cooperativas agrícolas? y charlas, conferencias presencial para brindar una visión global de las empresas que forman parte de la economía social.	www.usaskstudies.coopheaching
Centro australiano para la investigación y el desarrollo cooperativo - ACCORD	ofrece asesorías virtuales para aclarar dudas y cómo emprender una cooperativa en Australia y la experiencia en el contexto social. Dicta Cursos, conferencias, seminarios para emprendedores cooperativos y cooperativistas interesados en la mejora continua.	www.worldlingo.com
La red universitaria de las Américas en estudios cooperativos y asociativismo (UNIRCOOP.)	Agrupar a varias universidades y busca la transferencia de conocimientos hacia los cooperativistas a través de seminarios, charlas, coloquios, entre otros para contribuir con el desarrollo del cooperativismo en las Américas.	www.unircoop.org
Cooperativa Universitaria LTDA en Paraguay,	Actividades formativas con el propósito de cumplir con uno de los fines cooperativismo: la formación integral del ser cooperativo.	www. Cu.coop.py/educación.php
Fuente: Elaboración Propia. (2010) Basada en material bibliográfico referenciado.		

En Uruguay, existe la propuesta para el desarrollo de una incubadora de cooperativas en la universidad de la república, para desarrollar instrumentos adecuados para la promoción, emprendimiento y administración de cooperativas, a través de las actividades de investigación, docencia y extensión. La integran estudiantes y profesores. Al respecto acotan Silveira M y Isola G (2003; 49) "... el proyecto completo radica en la

generación de instrumentos adecuados para la promoción de emprendimientos que se conformen en torno a la cooperación... “

En Venezuela las experiencias desarrolladas por Universidades Públicas en materia de educación cooperativa, se resumen a continuación:

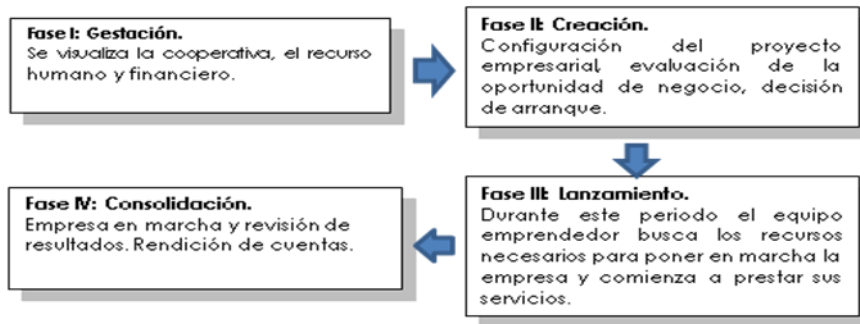
Institución	Actividades
Universidad de Los Andes.	- Promoción de cooperativas y capacitación de sus integrantes mediante cursos, a través del centro cooperativo Mérida (CEDECOM), a partir de 1960.
	- Formación de abogados cooperativista, a través de la cátedra de derecho cooperativo.
	- Programa de estudios abiertos en desarrollo social, para la formación de promotores para dictar cursos y charlas a personas con ánimos de asociarse como cooperativa.
	- Centro de investigaciones jurídicas, dedicados a la educación para la promoción y dirección de cooperativas escolares.
Universidad Centro occidental Lisandro Alvarado (UCLA)	- Centro de estudios cooperativos (CEDECO), dictaba cursos de extensión cooperativa para líderes, promotores y gerentes de cooperativas. - Carrera técnica en administración de cooperativas, para formar profesionales con los conocimientos en administración, contabilidad y decisión de cooperativas.
Universidad de Carabobo.	- Simposium nacional de cooperativas, para analizar el rol del cooperativismo en el desarrollo económico de la nación. - Centro de educación cooperativa, orientado a la formación de líderes y administradores cooperativista, e impulso a la creación de cooperativas.

Fuente: Elaboración propia (2010). Basada en la revisión de: Universidad y educación cooperativa en Venezuela, experiencias por García A (2007) Disponible en: www.ciriec.ula.ve/libro%20coloquio.pdf

II-. Algunos aspectos relacionados con la creación y administración de cooperativas universitarias.

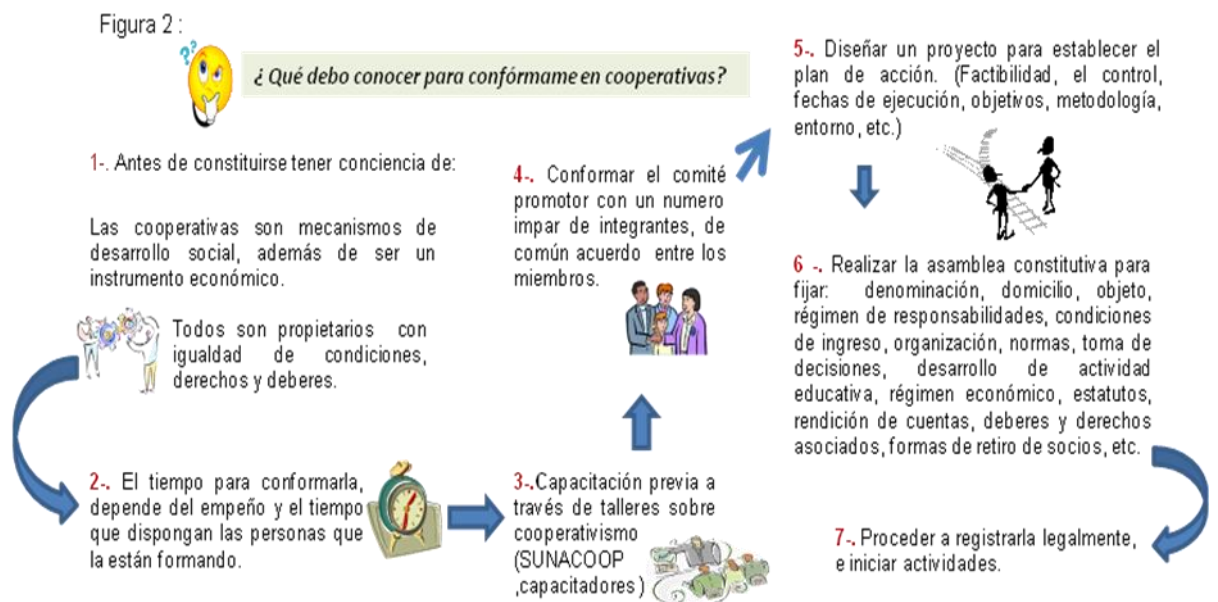
El proceso de creación de una cooperativa universitaria de servicios puede ser estudiado desde las diferentes etapas, para ello se toma como basamento lo expuesto por Coll V y Cuñat R (2006) quienes presentan cuatro fases en proceso de creación de una empresa, aplicable este a las cooperativas. A continuación se realiza un gráfico con fines didácticos para adaptar lo expuesto por los autores mencionados:

Figura 1: Proceso de creación de una cooperativa.



Fuente: Elaboración Propia. (2010)

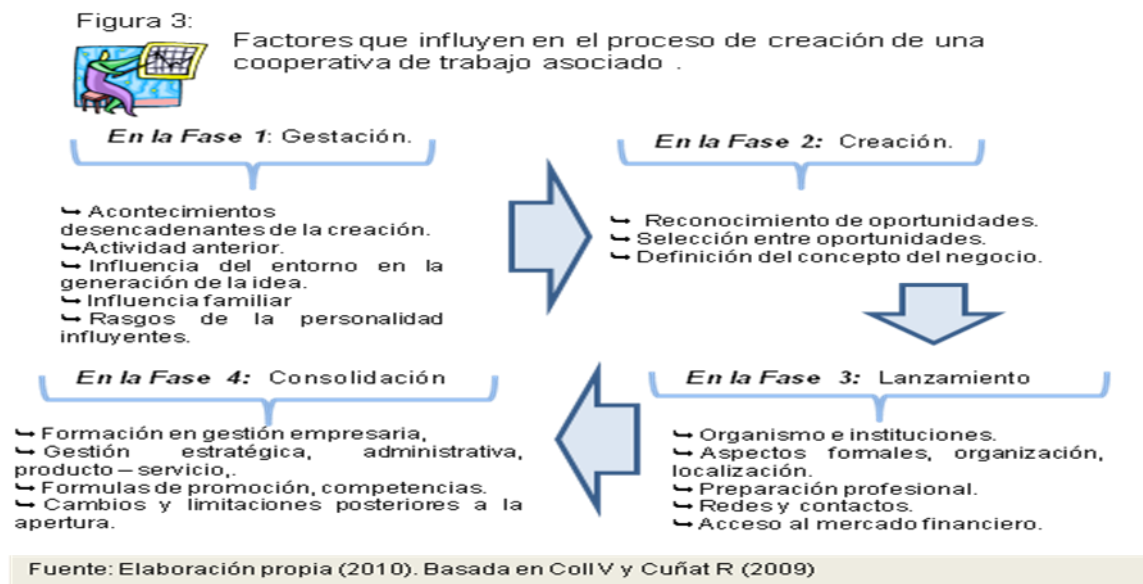
En cada una de las etapas reseñadas suponen la puesta en práctica de una serie de actividades para su desarrollo exitoso. Es importante considerar en la 1era fase, la información suministrada por la SUNACCOOP superintendencia nacional de cooperativas (<http://www.sunacoop.gob.ve/>): ¿Qué debo conocer para conformarme en cooperativas?, suministra una serie de consideraciones de vital reflexión para emprender una cooperativa en Venezuela (ver figura 2).



Fuente: Elaboración propia (2010). Basada en Guía para la creación de una cooperativa en Venezuela. Disponible en- www.gobiernoonlinea.ve/docMgr/sharedfiles/sunacoop.pdf.

García J (2005; 03) "Iniciar una cooperativa universitaria exigirá no solo una metodología, sino también pasión, energía, entusiasmo y la profunda convicción de que como jóvenes, gozan de la posibilidad de elegir hacia donde construir su propio futuro". Así mismo, Moyano J, Puig F y Bruque S (2008; 245) Comentan "... es importante que en las cooperativas se adquieran capacidades relacionales ya que estas redundaran en una mejora de la posición competitiva de la cooperativa orientándola en un entorno cada vez mas cambiante y competitivo."

La investigación realizada por Coll V y Cuñat R (2009), presentan el análisis de una serie de factores que influyen en el proceso de creación de una cooperativa de trabajo asociado, este estudio se desarrolla en el contexto español aportando importantes aspectos de útil consideración para el establecimiento de una cooperativa. (Ver figura 3)



Existen también barreras, instrumentos y agentes a ser considerados durante el ciclo de vida de una cooperativa, cabe aquí citar el estudio de Coque J (2007; 06) quien propone un marco para diseñar programas de promoción de cooperativas en países pobre "... fruto del análisis de sus rasgos organizativos de cómo han sido apoyadas en el

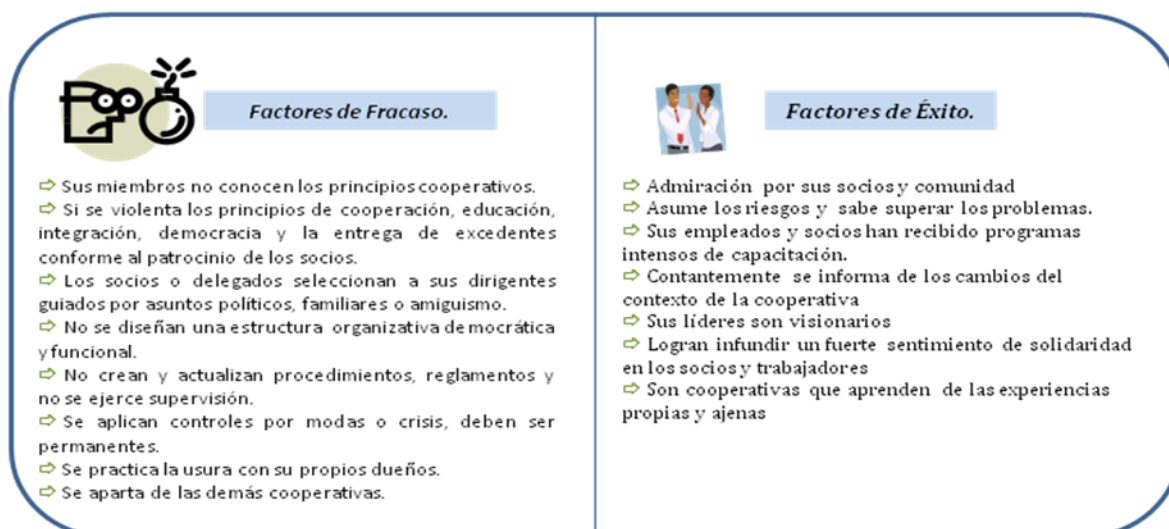
futuro. El enfoque, muy amplio y abierto, podría resultar útil para todos los agentes interesados en esos programas..."

La cooperativa durante su ciclo de vida requiere el desarrollo de una buena gestión para lograr suministrar servicios a sus clientes y a sus socios, satisfacer los intereses de quienes le han financiado y funcionar de manera armónica con su comunidad. Para lograr esto se requiere de un liderazgo efectivo, una adecuada cultura organizacional y una gran profesionalización, orientándose a la práctica de la idea del buen gobierno corporativo. Cabe aquí mencionar lo expuesto por Puentes R (2009; 06) "... este modelo de buen gobierno corporativo es el que predomina en las sociedades cooperativas, las cuales por su naturaleza social desarrollan su actividad al servicio del socio y la comunidad bajo unas reglas de ética empresarial: principios cooperativos...". Casal, M y Souto B (2007; 8) "serían útiles las campañas informativas para fomentar la cultura empresarial de base cooperativa, para ser completadas con campañas formativas específicas".

Otro aspecto a considerar es el uso de las Tics en el proceso de organización y de gestión, para realizar las actividades propias del día a día de la cooperativa, para gestionar su rendición de cuentas, para tener un mayor campo de actuación. Para el tipo de cooperativa universitaria que se presentó en el punto dos del presente ensayo, el uso de las Tics puede ofrecer grandes oportunidades, ya que de manera virtual se pueden dictar cursos, videos haciendo uso de diferentes herramientas electrónicas, como la www.youtube.com donde se pueden ubicar videos que permitan ayudar a crear y administrar de manera exitosa una cooperativa. Gargallo A y Pérez J (2009)"... El desarrollo y el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) está siendo uno de los principales motores de la economía del conocimiento, muy cercana a la economía de la información..."

Guerrero F (s/F) "La gestión cooperativa es un proceso que conduce a dos resultados. Por un lado, puede llevar a construir cooperativas exitosas; pero, también, puede producir lo contrario, el fracaso. ¿De qué depende el resultado que se obtenga? Bueno, sencillamente, de una buena gestión." (Ver figura 4)



Figura 4: Factores de éxito y fracaso de las cooperativas.



Fuente: Elaboración propia basada en: Guerrero Fernando (s/F). *La Gestión Cooperativa en El Salvador. Elementos para una Agenda de Gestión.* Y De Lancer Pedro ¿Por qué Fracasan las cooperativas.

La figura 5 muestra un resumen de lo expuesto por Martínez, como una orientación para describir los principales puntos fuertes y débiles de una cooperativa.

Figura 5: Principales puntos fuertes y débiles de las cooperativas desde un concepto amplio de gobierno empresarial

Las cooperativas son empresas de participación, donde, teóricamente, el vínculo natural con sus socios es más intenso que en otros tipos de organización económica.	
 Puntos Fuertes	Puntos Débiles 
Eliminación de intermediarios con relación al vínculo que se establece entre los socios. Se fundamenta en el principio de identidad y se facilita y orienta mediante los rasgos participativos de una cultura empresarial materializada en los valores y principios. La educación cooperativa como pilar para la mejora continua.	Existe cierta rigidez financiera y organizativa que origina limitaciones al crecimiento. Dichos problemas son especialmente graves en las cooperativas donde la participación se ejerce mal por exceso o por defecto, esto es, en las cooperativas que en realidad no son tales. No existe la capacitación y actualización continua de sus asociados

Fuente: Elaboración propia (2010) Basada en Martínez, J (2008) Puntos fuertes y débiles de las cooperativas desde un concepto amplio de gobierno empresarial

De lo expuesto anteriormente se puede inferir la importancia de la capacitación de los miembros de la cooperativa para llevar a cabo un proceso de mejora continua e innovación desde el proceso de creación de la cooperativa hasta su funcionamiento como empresa en marcha. Piñeiro C (2008) destaca la importancia de acceder a la capacitación administrativa y técnica por parte de las cooperativas, emanada de instituciones públicas que se dediquen a esta actividad o de asesores externos especializados en el tema quienes a través de cursos, talleres, asesorías virtuales puedan servir de orientación y guía de sus acciones.

III-. Una propuesta para FaCES Universidad de Carabobo Venezuela.

Con basamento en la revisión de la experiencia de cooperativas universitarias y a la literatura reseñada anteriormente se propone la creación de una cooperativa universitaria integrada por estudiantes y docentes cuyas actividades estarían centradas en la prestación de servicios de asesoría para la creación y administración de cooperativas a través del desarrollo de cursos, charlas, entre otros con sede física en el campus Bárbula de FaCES, así como asesorías virtuales con la incorporación de las tecnologías de información (TICs) disponibles. (Ver Figura 6)

De acuerdo a Gargallo A y Pérez j (2009; 01) "Estudios recientes sugieren que la incorporación de la información y comunicación (Tics) pueden ofrecer amplias oportunidades a las organizaciones, tales como facilitar la expansión del abanico de productos, la mejora del servicio al cliente, la adaptación y respuesta a la demanda y la mejora de las relaciones con clientes y proveedores".

Los recursos para el inicio de sus operaciones pudiese provenir del desarrollo de un proyecto LOCTI o de fuentes de financiamiento disponibles en Venezuela para el establecimiento de Cooperativas.

La mencionada cooperativa estaría Integrada por docentes y estudiantes, quienes orienten actividades de investigación y extensión hacia la divulgación de información útil para el arranque y administración de cooperativas en la región. En el marco del desarrollo de las actividades de Servicio Comunitario y de las organizaciones con pertinencia social surge la presente propuesta como una opción para el desarrollo de actividades de divulgación de información sobre la creación y administración exitosa de cooperativas cuyo esquema de funcionamiento estaría orientado por la experiencia de otras cooperativas como las reseñadas en la tabla Nro. 01 de presenta, que prestan servicios de asesorías a otras cooperativas que se están iniciando o ya en funcionamiento sobre la manera en que deben ser administradas.

El esquema de la cooperativa se presenta a continuación en la figura 6:



Fuente: Elaboración propia (2010).

IV-. Tendencias futuras a considerar por cooperativas de servicios.

Las cooperativas han venido representando un importante papel en la economía venezolana y las cooperativas universitarias de servicios de asesorías para la creación y administración de una cooperativa representan una buena oportunidad para la inserción del futuro profesional en el campo laboral.

Se hace necesario, la asesoría y capacitación continua orientándose al logro del éxito de las cooperativas en diferentes ámbitos, es por ello que se ha considerado importante tener presente algunas tendencias que a futuro pudieran afectar a las cooperativas universitarias conformadas en red académica para la creación y asesorías de otras cooperativas en el marco de las organizaciones con pertinencia social y socialmente comprometidas, definiéndose así las tareas que desempeñará y su oferta. (Ver figura 7)

Figura 7: Cooperativa universitaria de servicios de asesoría conformada en red académica.



Fuente: Elaboración propia basada en C1 de Rivas,G; Bruzco M y Briceño H (2010).

El tema de las redes académicas y de cooperación estuvo presente en las deliberaciones de la “Conferencia Regional sobre Educación Superior” (CRES – 2008), celebrada en Cartagena, Colombia, y en la “Segunda Conferencia Mundial sobre Educación Superior” CMES-2009, celebrada en París, ambas bajo los auspicios de la Unesco. “Las redes académicas a escala nacional y regional son interlocutores estratégicos ante los gobiernos. Son, asimismo, los protagonistas indicados para articular de manera significativa identidades locales y regionales, y colaborar activamente en la superación de las fuertes asimetrías que prevalecen en la región y en el mundo frente al

fenómeno global de la internacionalización de la Educación Superior". Tünnermann (2010).

Para abordar lo concerniente a los posibles escenarios de estas redes, dentro del conjunto de conceptos revisados en el diccionario de Real Academia Española, el que mejor responde al contexto considerado es que "...un escenario es un lugar en donde se desarrolla un suceso...". Por su parte es.wikipedia lo plantea como "... el espacio escénico para los actores o intérpretes y el punto focal para el público, esto desde la perspectiva que ofrece el teatro...". Asimismo, de acuerdo a David (1994:120) se pudo conocer que un escenario es "como conjuntos alternativos de posibles ocurrencias futuras" De esto se desprende, la necesidad de revisar las fuentes clave de información y la factibilidad de ocurrencia de cambios significativos.

Escenario 1: *La participación activa del capital humano, en especial de los estudiantes en conformar redes colaborativas académicas se incrementa, encontrando grandes oportunidades con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación disponibles.*

Lo anterior encuentra sustento en el planteamiento de la Organización Internacional del Trabajo, recomendación 193: las cooperativas en sus diversas formas promueven la más completa participación de toda la población en el desarrollo económico y social, OIT (2002). Asimismo, The Starterpack, apoyándose en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) Schooling for Tomorrow Serie, con el patrocinio del Centre for Educational Research and Innovation (CERI), propone el *aprendizaje en redes* como uno de sus escenarios imaginando una sociedad en donde se sustituye el sistema tradicional por redes universales, emergiendo nuevos profesionales.

La interacción y la cooperación, son el norte, lo que respalda la conformación de redes en el contexto social, empresarial y particularmente académico con el fin de utilizar, intercambiar, propiciar la reflexión y difundir información. En este punto, internet juega un

importante papel porque es la herramienta de comunicación más novedosa de esta Era. Permite la exploración Web a través de diferentes buscadores para lograr la conectividad necesaria, facilitando el diseño de estas redes, el aprendizaje a distancia y el auto aprendizaje, entre muchos otros usos.

De acuerdo a *The Starterpack: Futures thinking in action*, el uso de internet se ha disparado en la última década cuyo indicador básico es el número de websites que pasó de escasos en 1995 a más de 100 millones en 2007 a y el uso de la banda ancha para acceder a Internet, en Corea y Dinamarca pasaron de 17% a 30% y de 0% a 33%, respectivamente. La información presentada por tendencias digitales, en el ámbito latinoamericano, se registró un incremento exponencial en el número de usuarios y/o penetración en la población, pasando de 207.000 en 1998 a 4.195.000 en 2006, evidenciando las razones por las cuales Castells denominó a ésta, como la Era de la Información.

Escenario 2: *Existe un manifiesto entusiasmo en el sector estudiantil en conformar redes académicas para colaborar e intercambiar experiencias, pero surgen restricciones por parte del estado para el acceso a internet, limitando la conectividad tanto en el ámbito nacional como internacional.*

Con las cifras oficiales reflejadas en el primer escenario no es difícil imaginar que la población se interesa cada día más por el acceso a las TIC's y aunque la referencia es general, sirve para crear esa posible ocurrencia futura. En cuanto a las restricciones, se pudo conocer de manera extraoficialmente que "después de que anunciaron la falsa muerte de su ministro de Obras Públicas y Vivienda, el mandatario venezolano solicitó investigar a un periódico digital..." y pidió a los poderes legislativos regular Internet porque "no puede ser una cosa libre" así como los canales de televisión por cable que llegan al país "envenenando la mente de la gente". Vilella (2010). "La censura de Internet no es nueva, pero sí es la primera vez que se utiliza abiertamente en Venezuela. Según

indican los informes de la organización internacional Reporteros Sin Fronteras, países aliados del actual régimen, como los gobiernos de China, Cuba e Irán, continuamente censuran Internet, bloquean numerosos servicios y tratan de controlar la actividad electrónica de sus ciudadanos", Cordeiro (2010). No obstante, en su programa televisivo Aló Presidente N° 354 Chávez aseguró "está corriendo una noticia falsa, porque es falsa, de que vamos a limitar Internet, que la vamos a controlar. Es falso. Nosotros tenemos una estrategia central y no es otra que transferir poder al pueblo y el primer poder es el conocimiento", llamó a utilizar a Internet como una "trinchera" de batalla contra el capitalismo y defendió la penalización si se le da un mal uso. (De la Rosa, 2010)

Escenario 3: *Los estudiantes no muestran interés en colaborar y compartir experiencias a través de redes académicas, por consiguiente se pierden las oportunidades que ofrecen las TIC's.*

La negativa por parte de los estudiantes para conformar redes académicas, está contenida en la cultura (González, 2004) que aún predomina en nuestras universidades, con escasas excepciones que han asumido que las redes y la cooperación "son una realidad producto de las TIC's y que representan un instrumento muy valioso para el enriquecimiento de la vida académica", Tünnermann (2010). El temor a lo desconocido, los escasos recursos económicos para adquirir un equipo, el pago por los servicios de conexión a la red, la ausencia de responsabilidad, desconocimiento que docentes y estudiantes conforman un equipo, indefinición de metas, mala administración del tiempo, falta de interacción y discusión de los temas revisados, son otros factores que inciden en esta tendencia. Al vincularlas con las herramientas a disposición del individuo para una interacción activa, se aprecia que la efectividad del desempeño estudiantil está signada por el uso de TIC's como apoyo en la construcción de conocimientos.

Son muchas las oportunidades, entre estas se destaca el desarrollo de redes de académicas como un medio efectivo para potenciar el trabajo y el aprendizaje en

colaboración. Pero, si los estudiantes no muestran interés por falta de motivación o por la presencia de uno o varios de los factores mencionados; estas oportunidades permanecerán ahí, a la espera de su captura. La situación descrita generaría conflictos.

Escenario 4: Se genera un escenario de desesperanza por cuanto el estado restringe el acceso las TIC's, aunado al desanimo de los estudiantes a participar en la organización y conformación de redes académicas en atención al trabajo colaborativo.

Este constituye un escenario lleno de desesperanza, pero posible. El reconocimiento de la comunidad mundial de la construcción de armas nucleares y el actual escenario político, aunado a los factores indicados en el escenario anterior refuerzan este supuesto.

Los escenarios descritos se encuentran sintetizados en la **figura 8**, que se muestra a continuación:

TENDENCIAS Y ESCENARIOS EN UNA COOPERATIVA ESTUDIANTIL ORGANIZADA EN RED ACADÉMICA

ESCENARIOS	TENDENCIA B Conformación de Redes Académicas con apoyo en las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC s)	
TENDENCIA A Participación activa de los estudiantes universitarios (capital humano)	<p align="center">ESCENARIO 1 (+ +)</p> <p>La participación activa del capital humano, en especial de los estudiantes en conformar redes colaborativas académicas se incrementa, encontrando grandes oportunidades con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación disponibles.</p>	<p align="center">ESCENARIO 2 (+ -)</p> <p>Existe un manifiesto entusiasmo en el sector estudiantil en conformar redes académicas para colaborar e intercambiar experiencias, pero surgen restricciones por parte del estado para el acceso a internet, limitando la conectividad tanto en el ámbito nacional como internacional.</p>
	<p align="center">ESCENARIO 3 (- +)</p> <p>Los estudiantes no muestran interés en colaborar y compartir experiencias a través de redes académicas, por consiguiente se pierden las oportunidades que ofrecen las TIC's</p>	<p align="center">ESCENARIO 4 (- -)</p> <p>Se genera un escenario de desesperanza por cuanto el estado restringe el acceso a Internet y a las TIC's, aunado al desanimo de los estudiantes a participar en la organización y conformación de redes académicas en atención al trabajo colaborativo.</p>

Fig. 8 Matriz de Tendencias y Escenarios en una Cooperativa Estudiantil Organizada en Red Académica.
Fuente: Briceño, H; Bruzco, M y Rivas, G (2010). A partir de la revisión de literatura concerniente a las Tendencias y a las Redes Académicas

Referencias bibliográficas:

Bruni, Josefina (2007). **Las cooperativas: un mundo de luces y sombras**. Revista Debates IESA. Volumen XII. Numero 1. Enero – marzo 2007. Caracas. República Bolivariana de Venezuela.

Briceño, Hilda (2010). **Cooperativas: Promoción y Fomento de la participación y el compromiso social universitario.(C1)** Revisión de literatura científica. Papel de Trabajo no publicado generado en el marco de la asignatura Organizaciones con Pertinencia Social. Programa Doctorado en Ciencias Administrativas y Gerenciales. Bárbula, Universidad de Carabobo.

Briceño, Hilda (2010). **Es posible crear organizaciones cooperativas estudiantiles con pertinencia social en las universidades venezolanas?.(B4)** Ensayo preliminar no publicado sobre tendencias que pueden afectar a Cooperativas Papel de Trabajo generado en el marco de la asignatura Organizaciones con Pertinencia Social. Programa Doctorado en Ciencias Administrativas y Gerenciales. Bárbula, Universidad de Carabobo.

Bruzco, María (2010). **Las cooperativas de servicios en el contexto de las Organizaciones estudiantiles universitarias (B4).**Ensayo preliminar no publicado sobre las tendencias que pueden afectar a estas Cooperativas. Papel de Trabajo generado en el marco de la asignatura Organizaciones con Pertinencia Social. Programa Doctorado en Ciencias Administrativas y Gerenciales. Bárbula, Universidad de Carabobo.

Bruzco, María (2010). **Cooperativas Estudiantiles y Redes Académicas (C1).** Revisión de literatura científica. Papel de Trabajo no publicado generado en el marco de la asignatura Organizaciones con Pertinencia Social. Programa Doctorado en Ciencias Administrativas y Gerenciales. Bárbula, Universidad de Carabobo.

Casal, M., & Souto, B.. (2007). **SUSTENTABILIDAD Y COOPERATIVISMO: Una propuesta metodológica basada en un proyecto real**. REVESCO : Revista de Estudios Cooperativos, (92), 72-106. Retrieved August 4, 2010, from ABI/INFORM Global. (Document ID: 1912280841).

Coll Vicente y Cuñat Rubén (2006). **Análisis de los factores que influyen en el proceso de creación de una cooperativa de trabajo asociado**. REVESCO: Revista de Estudios cooperativos, (88) 128-161. Retrieved July 13 from ABI/INFORM Global (Document ID:1912280571)

Coque Jorge (2007). **Un marco para la promoción de cooperativas en el contexto de planes de desarrollo territorial de regiones desfavorecidas**. REVESCO: Revista de Estudios cooperativos, (92), 107-131 Retrieved July 12, 2010, from ABI/Inform Global (Document ID:19112280801)

Cordeiro, José. (2010). **Chávez inició la censura de Internet**. El Universal. Extraído el 6 de agosto de 2010 desde http://www.eluniversal.com.ve/2010/05/31/opi_art_chavez-inicio-la-cen_1912636.shtml

David, F (1994). **La Gerencia Estratégica**. Novena reimpresión. Fondo editorial Legis. Bogotá Colombia

De Lander Pedro (2008). **¿Por qué fracasan las cooperativas?** Disponible en: <http://www.perspectivaciudadana.com.php?itemid=25478>.

De la Rosa , Alicia (2010). **Chávez: Internet lo utilizan para hacer golpes de Estado.** El Universal. Extraído el 6 de agosto de 2010 desde http://www.eluniversal.com/2010/03/21/pol_ava_chavez:-internet-lo_21A3621171.shtml

García Alberto. (2007)**Universidad y Educación cooperativa en Venezuela: experiencias.** Disponible en: www.cieriec.ula.ve/libros%20coloquio.pdf (fechas de consulta: 10-07-2010)

Gargallo Ana y Pérez Javier. (2009) **El papel de las tecnologías de la información y la comunicación en las empresas de economía social.** REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos. Madrid: 2009. , Iss. 97; pg. 90, 27 pgs. Retrieved July 13, 2010, from ABI/INFORM Global. (Document ID: 1912280571).

González, Raúl (2004). **Desafíos Socioculturales de la Vida Pública en Venezuela. Un ensayo introductorio para interesados en política.** Temas de formación sociopolítica. Material de apoyo. Extraído el 12 de Junio de 2010 desde www.ciudadaníaestudiantil.com, sección: conectividad para dirigentes estudiantiles.

Guerrero Fernando (s/F). **La Gestión Cooperativa en El Salvador. Elementos para una Agenda de Gestión.** Disponible en: [www.unircoop.org/unircoop/files/seminaires/conferences/fernando_guerrero\(1\).pdf](http://www.unircoop.org/unircoop/files/seminaires/conferences/fernando_guerrero(1).pdf). Fecha de consulta 11-07-2009)

Martínez, Jorge (2008). **Puntos fuertes y débiles de las cooperativas desde un concepto amplio de gobierno empresarial.** REVESCO : Revista de Estudios Cooperativos,(95), 65-93. Retrieved August 4, 2010, from ABI/INFORM Global. (Document ID: 1912281021).

Moyano José, Puig Francisco y Bruque Sebastián (2008). **Los determinantes de la competitividad en las cooperativas.** Revista economía Cieriec España Nro.61/2009 233-249. (Disponible n www.cieriec-revistaseconomia.es Fecha de consulta: 09-07-2010)

Merino Isaac (2009). **El vigente régimen fiscal de las cooperativas a la luz de la ayudas del estado.** Revista economía Cieriec España Nro.66/2009 109-126. (Disponible n www.cieriec-revistaseconomia.es Fecha de consulta: 09-07-2010)

Ostas Karelys, Mendoza Ermelinda y Giraldo Marisela (2005). **La actividad cooperativa en Venezuela.** Revista venezolana de gerencia (RVG) año 10 Nro. 31 2005 424-439 Universidad del Zulia (LUZ) ISSN 1315-9984. Disponible en: www.scielo.org.ve/scielo.php. fecha de consulta: 11-07-2010.

Piñeiro, Camila. (2008). **Principales desafíos de las cooperativas en Venezuela.** Revista venezolana de economía social. Año 8 Nro. 15 Enero-Junio2008 pp. 37-60 ISSN 1317-5434 Universidad de los Andes. Trujillo. República Bolivariana de Venezuela. Disponible en: www.saber.ula.ve/bitstream/12456789/27081/1/articulo2.pdf

Poyatos, R., & Gámez, M. (2009). **Importancia de las sociedades cooperativas como medio para contribuir al desarrollo económico, social y medioambiental, de forma sostenible y responsable.** REVESCO : Revista de Estudios Cooperativos,(99), 104-129. Retrieved August 4, 2010, from ABI/INFORM Global. (Document ID: 1985087721).

Puentes, Raquel y Gámez, María (2009) **El buen gobierno corporativo en las sociedades cooperativas**. REVESCO: Revista de estudios cooperativos Madrid 2009 Nro. 98 pg 118-123 págs.

Real Academia Española. RAE. Diccionario. **Escenario** Extraído el 04 de agosto de 2010 desde http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=escenario

Rivas, Glenda (2010). **Cooperativas Universitarias: Una referencia para su creación y Administración. (C1) Revisión de literatura científica**. Papel de Trabajo no publicado generado en el marco de la asignatura Organizaciones con Pertinencia Social. Programa Doctorado en Ciencias Administrativas y Gerenciales. Bárbula, Universidad de Carabobo.

Rivas, Glenda (2010). **Tendencias que pueden afectar a organizaciones estudiantiles universitarias, conformadas bajo la estructura de una cooperativa, según las sugerencias e indicaciones de The Starterpack: futures thinking in action**. (B4). Ensayo preliminar no publicado sobre tendencias que pueden afectar a Cooperativas Papel de Trabajo generado en el marco de la asignatura Organizaciones con Pertinencia Social. Programa Doctorado en Ciencias Administrativas y Gerenciales. Bárbula, Universidad de Carabobo.

Serrano, V., & Giménez, R.. (2006). **Análisis de los factores que influyen en el proceso de creación de una cooperativa de trabajo asociado**. REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos, (88), 128-161. Retrieved July 13, 2010, from ABI/INFORM Global. (Document ID: 1912280571).

Servós, C., & Gil, M.. (2008). **Los principios cooperativos facilitadores de la innovación: un modelo teórico**. REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos, (94), 59-79. Retrieved August 4, 2010, from ABI/INFORM Global. (Document ID: 1912280921).

Silveira Milton y Isola Gabriel (2003). **Propuesta para el desarrollo de una incubadora de cooperativas en la universidad de la república (Uruguay)**. Disponible en: www.unircoop.org. Fecha de la consulta. 12-07-2010.

Tendencias Digitales. [Documento en línea]. Consultado el 04 de agosto de 2010, desde <http://www.tendenciasdigitales.com/>

The Starterpack: Futures thinking in action. [Documento en línea]. Extraído el 04 de Junio de 2010 desde <http://www.oecd.org/dataoecd/44/55/38981492.pdf>

Tunnermann, Carlos (2010). **Las redes académicas y la Educación Superior**. [Documento en línea]. Extraído el 04 de agosto de 2010 desde <http://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/70405>

Vilella, Paula (2010). **Chávez pide regular Internet después de que medio le 'matara' a un ministro**. Extraído el 04 de agosto de 2010 desde <http://www.elmundo.es/america/2010/03/14/noticias/1268593668.html>

Wikipedia, la enciclopedia libre. (2010). **Escenario**. Extraído el 04 de agosto de 2010 desde <http://es.wikipedia.org/wiki/Escenario>

Otras consultas en línea:

www.cu.coop.py/educación.php, Cooperativa Universitaria LTDA en Paraguay.

www.coop-escuelas.com.ar/anexos_Ley/07-%20capitulo%20estudiantiles.doc.

www.gobiernoenlinea.ve

www.nasco.coop/node/17

www.univcoop.or.jp/en/activities/index.html.

www.unircoop.org, Red universitaria de las Américas en estudios cooperativos y asociativismo.

www.usherbrooke.ca/irecus/, Instituto de Investigación y educación para las cooperativas de la universidad de Sherbrooke (Canadá).

www.usaskstudies.coopheaching, Centro de estudios cooperativos de la universidad de Saskatchewan (Canadá).

www.sunacoop.gob.ve/;Superintendencias de cooperativas (Venezuela)

www.venpres.gov.ve