

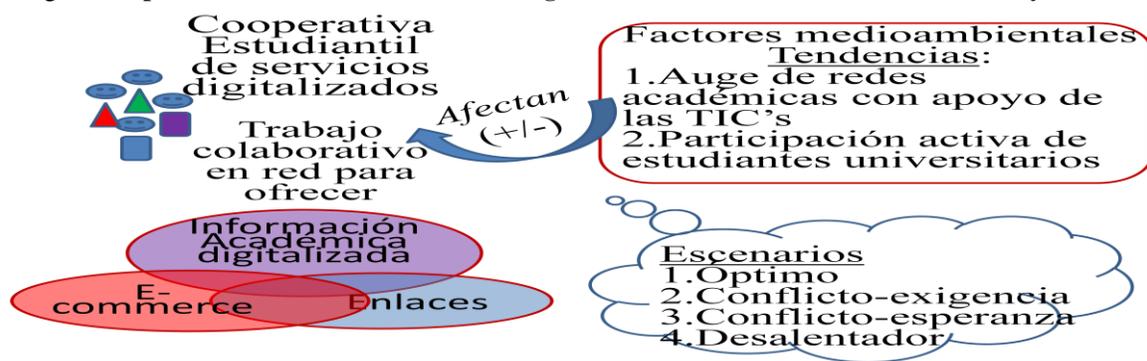


## COOPERATIVAS ESTUDIANTILES Y REDES ACADÉMICAS

M.Sc. María Lourdes Bruzco  
Candidata a Doctora  
Universidad de Carabobo  
[mlbruzco@gmail.com](mailto:mlbruzco@gmail.com)

El propósito del presente papel de trabajo consiste es servir de guía a aquellos estudiantes universitarios interesados en conformar una cooperativa de servicios digitalizados para ofrecer información académica sobre planificación de lapsos, programa de asignaturas, clases, guías de estudio, cursos, talleres y texto, así como un E-commerce seguro y confiable y fomentar enlaces y participación activa de los actores involucrados. Una vez estructurada, en el marco de las organizaciones con pertinencia social, en atención a los aspectos legales sobre cooperativas y con algunas ideas sobre el financiamiento para su arranque, la tarea consiste en captar, organizar y procesar información y crear vínculos efectivos con profesores, autoridades universitarias, autoridades de otras universidades e instituciones. Para lograr dicho propósito se desarrolló una investigación documental consultando fuentes electrónicas, utilizando la hermenéutica como técnica interpretativa. El documento fue estructurado en tres partes. La primera hace referencia a la importancia que tienen las cooperativas en el contexto universitario, de seguido, la relevancia del trabajo colaborativo y cooperativo en red con apoyo de las tecnologías de información y comunicación y finalmente algunas de las tendencias que pueden afectar a la cooperativa propuesta y los posibles escenarios que de ellas se desprenden. En la figura 1 se presenta un esquema conceptual de los elementos considerados en la investigación.

Fig. 1 **Cooperativa Estudiantil de Servicios Digitalizados en Red Académica. Tendencias y Escenarios**



Fuente: Bruzco, M (2010) Elaborada a partir de la revisión de literatura científica



## 1. LAS COOPERATIVAS ESTUDIANTILES EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

Cooperar implica realizar alguna actividad con otra(s) persona(s) para alcanzar un mismo fin, buscando generar bienestar individual y colectivo. El término cooperativa (28) proviene del latín cooperatīvus, significa que coopera o puede cooperar a. También se conceptualiza como “una asociación autónoma de personas...[unidas de manera voluntaria] para formar una organización democrática cuya administración y gestión...[ debe acordarse entre todos], generalmente en el contexto de la economía de mercado o la economía mixta” (37). Se dice que el cooperativismo es el movimiento social o doctrina que define la cooperación de sus integrantes en el rango económico y social como medio para lograr que los productores y consumidores, integrados en asociaciones voluntarias, obtengan un beneficio mayor para la satisfacción de sus necesidades (40).

Ahora bien, en el contexto de las organizaciones con pertinencia social y el marco legal respectivo, pueden constituirse cooperativas estudiantiles. Japón destacó en el 2003, con al menos 225 cooperativas estudiantiles universitarias organizadas en red (22), sus socios cooperan creando espíritu de inclusión, independencia y colaboración. El beneficio es doble: remuneración y capacitación para responsabilidades futuras. También, la Universidad de Chile, ha impulsado el emprendimiento Cooperativo Juvenil (12), emplazada a mejorar la calidad, ofrecer igualdad de oportunidades, apoyo al desarrollo regional e internacionalización de la educación superior. En esta misma nación, desde el año 2001, se desarrolla el proyecto “Creación de Cooperativas Universitarias en Universidades Chilenas”, con el apoyo de la Sociedad de Cooperación para el Desarrollo Internacional de Québec, Canadá, para mejorar la calidad de vida y del ambiente universitario. Así mismo se pudo conocer una experiencia en Colombia, la Cooperativa



Multiactiva de la Universidad INCCA, impulsada a aliviar las angustias estudiantiles y la de sus familiares por el tema de la sostenibilidad y culminación de estudios (7). En Venezuela, en el año 2007 se detectaron 184.000 cooperativas reconocidas, operando solamente entre 30.000 y 60.000. (Piñeiro, 2008), el estudio no discriminó las cooperativas estudiantiles y tampoco se hallaron registros. No obstante, se conoció que este tipo de cooperativas se pueden convertir en importantes instrumentos en la integración aprendizaje-trabajo, lo cual se logra si las universidades y empresas se organizan en redes ( Kessels y Kawakman, 2007).

Al respecto de esto último, afirma Fernández (2002:79) que:

la intercooperación se ha convertido en muchos casos en una auténtica necesidad de supervivencia... Las relaciones que han emprendido las sociedades cooperativas de enseñanza abarcan el establecimiento de acuerdos entre sociedades cooperativas situadas en distintos niveles del proceso productivo, como con empresas que desarrollan actividades educativas complementarias e incluso vínculos con sociedades que desarrollan actividades económicas distintas.

Existe la necesidad, cada vez más creciente, del trabajo colaborativo así como la asociatividad de los actores, fortaleciéndose tanto vertical como horizontalmente, adoptando estructuras flexibles en forma de redes para contribuir con el desarrollo de los sectores relacionados elevando la eficiencia en el intercambio de información y la intercooperación universitaria (20).

## 2. LAS REDES ACADÉMICAS

La palabra Red proviene del latín *rete* y significa conjunto de elementos organizados para determinado fin (30). Las Redes se refieren a las interacciones sociales y la existencia de vínculos (Maritz, 2010). El origen del concepto es muy antiguo, construcciones históricas así lo delatan, convenciendo al mundo de elevados niveles de organización. La historia del manejo de información, se remonta a principios del siglo XIX, cuando Suecia y Francia intentaron



establecer un sistema amplio de comunicaciones (telégrafo); posteriormente, se desarrollaron las redes telegráfica y telefónica. Sin embargo, el impacto generado a la humanidad por internet, está considerado sin precedentes porque los volúmenes y la calidad de información que se maneja superan intentos anteriores (Castells, 2000).

La organización en red está compuesta por módulos que se ensamblan como mejor conviene en cada momento...flexibles, capaz de responder rápidamente a los vaivenes del mercado (Brunet y Galeana, 2004). Precisamente, González establece que en una red: “la cooperación implica considerar a los proveedores, clientes y competidores como posibles aliados y como fuentes de información, lo que promueve en un momento determinado un ambiente de mercado concertado”. Bonomie y Meleán (2007:8). Así mismo para Castells: “las empresas dispuestas en red se conectan y desconectan a la misma según lo van necesitando” Bonomie y Meleán (*Op.cit*:11).

En el ámbito que compete, señalan Farfán y Reynaga (2004:4) que:

la red académica, puede concebirse como un mecanismo de apoyo, de intercambio de información y una comunidad de comunicación horizontal, cuya base es una red social, un tejido, una madeja compleja en la que se sinergizan –a través de interacciones entre vínculos- dinanismos, intereses, fuerzas, energías y puntos de apoyo y encuentro (nodos), con el propósito principal de dialogar, encontrar respuestas, construir conocimientos y unirse en la búsqueda o creación de soluciones respecto a una temática o problema.

Así, la importancia de una red, sobre todo de una red académica, es enorme porque permite a los académicos trabajar con flexibilidad, cooperativamente, en el desarrollo académico, científico, técnico, social y cultural en una comunidad, equipo, grupo o región. El papel de las redes en el fomento de la innovación y el desarrollo de nuevas ideas ha sido el foco de estudio en los últimos tiempos (Burt, 2004; Ruef , 2002), citados por (Maritz, 2010). Permiten la integración para la solución de problemas y temáticas comunes, extiende beneficios a estudiantes,



educadores, empresarios, sindicatos; puede constituirse por instituciones, secretarías, centros de investigación; facilita el intercambio de datos, información, conocimiento y propicia la reflexión. “El principal beneficio de la participación de una empresa en una red, es que puede concentrarse en su competencia distintiva y particular”. Brunet y Galeana (2004:29). Como evidencia de que la tendencia es adoptar el esquema de redes para cooperar armónicamente, difundir conocimiento y en fin optimizar el uso de las TIC’s, algunas de estas iniciativas y de otras áreas de acción vinculadas se resumen en la Tabla 1. (32)

Área de Acción	Red o centro de datos principales	País
Académica	RAAP (Red Académica Peruana)	Perú
	RAU(Reda Académica Uruguaya)	Uruguay
	REACCIUN(Red Académica de Centros de Investigación y Universidades)	Venezuela
	RENATA(Red Académica de Tecnología Avanzada)	Colombia Argentina
	RETINA( Red Teleinformática Académica)	
	REUNA(Red Universitaria Nacional)	Chile
Soc de Inf Internet	ADSIB (Agencia para el Desarrollo de la Sociedad de la información en Bolivia)	Bolivia
	CUDI (Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet)	México
Inv e Inf de datos	CR 2 net (Red Nacional Investigación)	Costa Rica
	RNP(Red Nacional de Enseñanza e Investigación)	Brasil
Educ Superior	MES (Ministerio de Educación Superior)	Cuba

Tabla 1: **Redes de I+D en América Latina y el Caribe por área de acción, año 2005**

Fuente: Propia, 2010. Elaboración a partir de Royero, Jaim (2006) **Las redes de I+D como estrategia de uso de las TIC en las Universidades de América Latina.**

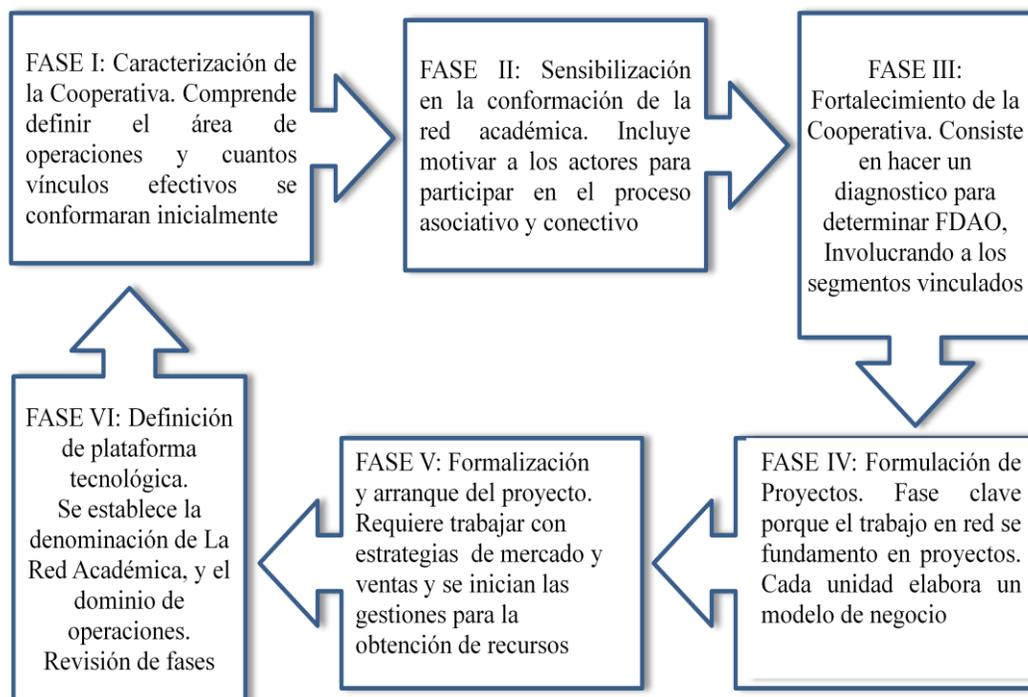
El tema de las redes académicas y de cooperación estuvo presente en las deliberaciones de la “Conferencia Regional sobre Educación Superior” (CRES – 2008), celebrada en Cartagena,



Colombia, y en la “Segunda Conferencia Mundial sobre Educación Superior” CMES-2009, celebrada en París, ambas bajo los auspicios de la Unesco. Son una realidad producto de la globalización del conocimiento y del extraordinario desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación. Ellas representan un instrumento muy valioso para el enriquecimiento de la vida académica en nuestras universidades (Tünnermann, 2010).

Para la construcción de una red académica, pueden seguirse seis fases que comprenden caracterización, sensibilización, diagnóstico, formulación y arranque de proyectos y definición de la plataforma tecnológica, representadas en la figura 2.

Fig. 2: Fases para la conformación de una Red Académica



Fuente: Propia, (2010). Elaboración propia a partir de Montoya (2009) **Conformación de redes empresariales**



Precisamente, vinculado con la Fase VI, cobra relevancia enfatizar la importancia de incorporar al servicio digitalizado el comercio electrónico (e-commerce), el cual consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet y otras redes informáticas (38). Al respecto se pudo conocer que en Malasia, el pago y compra de bienes y servicios en línea, no son comunes. (Hashim, 2009). Así mismo, un estudio en el sector alimento en Escandinavia indica poca confianza en esta práctica. (Fritz, 2007). Por su parte, en USA, Canadá, Australia, Finlandia, Noruega, Reino Unido, Irlanda, Unión Europea (miembros OCDE) la adopción del e-commerce como estrategia, está logrando dos objetivos: reducir al mínimo la reglamentación y aliviar los problemas logísticos derivados de estas transacciones. Similares resultados se aprecian en Singapur, Japón, Tailandia y Hong Kong. La idea es lograr mejores prácticas y elevar la eficacia. (Corbitt y Thanasankit, 2002).

Precisando el tema de las regulaciones, en América Latina, Chile cuenta con el Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico, también existe la Cámara Argentina de e-commerce, Colombia cuenta con la Cámara de Comercio en Bogotá y Medellín, sin discriminar el electrónico del convencional. En Venezuela, desde 1999, el órgano regulador de estas operaciones es la Cámara Venezolana de Comercio electrónico (Cavecom-e), cuyo objetivo consiste en hacer mas eficiente y rentable lo relativo a este tipo de negocio, a la vez que promueve la innovación constante. La cámara, preocupada por minimizar el impacto por el uso inapropiado, se apoya en comisión con los principales proveedores de servicios de internet y empresas proveedoras de servicio de e-mail marketing. Al consultar su lista de afiliados se pudo apreciar la ausencia de cooperativas estudiantiles y redes académicas. No obstante, en la medida



en que el sistema genere confianza, facilitará las transacciones en las redes de consumo (Fritz, 2007).

### 3. TENDENCIAS Y ESCENARIOS EN UNA COOPERATIVA ESTUDIANTIL DE SERVICIOS DIGITALIZADOS

Para abordar lo concerniente a los posibles escenarios de esta cooperativa, dentro del conjunto de conceptos (29) revisados, el que mejor responde al contexto considerado es que un escenario es un lugar en donde se desarrolla un suceso. Por su parte es.wikipedia (39) lo plantea como el espacio escénico para los actores o intérpretes y el punto focal para el público, esto desde la perspectiva que ofrece el teatro. Asimismo, de acuerdo a David (1994:120) se pudo conocer que un escenario es “como conjuntos alternativos de posibles ocurrencias futuras” De esto se desprende, la necesidad de revisar las fuentes clave de información y la factibilidad de ocurrencia de cambios significativos.

*Escenario 1: La participación activa del capital humano, en especial de los estudiantes en conformar cooperativas de servicios digitalizados con apoyo de redes colaborativas académicas se incrementa, encontrando grandes oportunidades con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación disponibles.*

Lo anterior encuentra sustento en el planteamiento de la Organización Internacional del Trabajo, recomendación 193: las cooperativas en sus diversas formas promueven la más completa participación de toda la población en el desarrollo económico y social, OIT (2002). Asimismo, The Starterpack, apoyándose en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) Schooling for Tomorrow Serie, con el patrocinio del Centre for Educational Research and Innovation (CERI), propone el *aprendizaje en redes* como uno de sus escenarios imaginando



una sociedad en donde se sustituye el sistema tradicional por redes universales, emergiendo nuevos profesionales.

La visión actual es que la interacción y la cooperación son el norte, lo que respalda la conformación de redes en el contexto social, empresarial y particularmente académico con el fin de utilizar, intercambiar, propiciar la reflexión y difundir información. En este punto, internet juega un importante papel porque es la herramienta de comunicación más novedosa de esta Era. Permite la exploración Web a través de diferentes buscadores para lograr la conectividad necesaria, facilitando el diseño de estas redes, el aprendizaje a distancia y el auto aprendizaje, entre muchos otros usos.

También indica que el uso de internet se ha disparado en la última década cuyo indicador básico es el número de websites que pasó de escasos en 1995 a más de 100 millones en 2007 (34) y el uso de la banda ancha para acceder a Internet, en Corea y Dinamarca pasaron de 17% a 30% y de 0% a 33%, respectivamente (34). En el ámbito latinoamericano (33), se registró un incremento exponencial en el número de usuarios y/o penetración en la población, pasando de 207.000 en 1998 a 4.195.000 en 2006, evidenciando las razones por las cuales Castells denominó a ésta, como la Era de la Información. Esta misma fuente reveló también, que en Venezuela un 33% de la población ya está conectada, un 67% emplean los cibercafés y tan sólo el 11% se conecta desde los centros de estudios. Por su parte, el presidente venezolano, Hugo Chávez F en su programa Aló Presidente N° 354, “dijo que el uso de Internet en el país se ha incrementado y que en el último trimestre de 2009 superó los 8 millones de personas en comparación con casi 300 mil al año 2.000”. Además refirió que el país cuenta con casi 700 infocentros facilitando una penetración de casi 10 millones de personas que visitaron a internet a través de estos puntos de



enlace. Con estos significativos datos, se crea un escenario en donde se evidencia que el papel de las redes en el fomento de la innovación y el desarrollo de nuevas ideas ha sido valorado en estudios recientes, estableciendo que permiten la integración para la solución de problemas, facilita el intercambio de datos, información, conocimiento, y propicia la reflexión.

*Escenario 2: Existe un manifiesto entusiasmo en el sector estudiantil en conformar cooperativas de servicios digitalizados con apoyo de redes académicas para colaborar e intercambiar experiencias, pero surgen restricciones por parte del estado para el acceso a internet, limitando la conectividad tanto en el ámbito nacional como internacional.*

Con las cifras oficiales reflejadas en el primer escenario no es difícil imaginar que la población se interesa cada día más por el acceso a las TIC's y aunque la referencia es general, sirve para crear esa posible ocurrencia futura. En cuanto a las restricciones, se pudo conocer de manera extraoficialmente que “después de que anunciaran la falsa muerte de su ministro de Obras Públicas y Vivienda, el mandatario venezolano solicitó investigar a un periódico digital...” y pidió a los poderes legislativos regular Internet porque “no puede ser una cosa libre” así como los canales de televisión por cable que llegan al país “envenenando la mente de la gente”. Vilella (2010). “La censura de Internet no es nueva, pero sí es la primera vez que se utiliza abiertamente en Venezuela. Según indican los informes de la organización internacional Reporteros Sin Fronteras, países aliados del actual régimen, como los gobiernos de China, Cuba e Irán, continuamente censuran Internet, bloquean numerosos servicios y tratan de controlar la actividad electrónica de sus ciudadanos”, Cordeiro (2010). No obstante, en su programa televisivo Aló Presidente N° 354 Chávez aseguró "está corriendo una noticia falsa, porque es falsa, de que vamos a limitar Internet, que la vamos a controlar. Es falso. Nosotros tenemos una estrategia



central y no es otra que transferir poder al pueblo y el primer poder es el conocimiento", llamó a utilizar a Internet como una "trinchera" de batalla contra el capitalismo y defendió la penalización si se le da un mal uso. (De la Rosa, 2010)

Tal como está expuesto, las restricciones provendrían del estado; sin embargo, cabe otra posibilidad que limite la conectividad y está asociada a un ataque a Irán por parte de Israel y Estados Unidos, lo que daría inicio a una guerra nuclear, en donde virtualmente participarían los aliados del primero (China, Corea del Norte, Cuba y Venezuela) y los aliados de los segundos (Francia, Alemania y Gran Bretaña). "Apenas se desate la guerra (...) no puede dejar de ser nuclear", afirmó el líder de la Revolución Cubana, Fidel Castro, en su reciente reaparición. Por su parte, la postura de la Casa Blanca gerenciada por Obama coincide con diferentes proyectos presentados en el Congreso de EEUU por demócratas y republicanos, situando al "terrorismo nuclear" como nueva hipótesis de conflicto. Freytas (2010)

*Escenario 3: Los estudiantes no muestran interés en conformar cooperativas de servicios digitalizados, ni colaborar y compartir experiencias a través de redes académicas, por consiguiente se pierden las oportunidades que ofrecen las TIC's.*

La negativa por parte de los estudiantes para conformar redes académicas, está contenida en la cultura (González, 2004) que aún predomina en nuestras universidades, con escasas excepciones que han asumido que las redes y la cooperación "son una realidad producto de las TIC's y que representan un instrumento muy valioso para el enriquecimiento de la vida académica", Tünnermann (2010). El temor a lo desconocido, los escasos recursos económicos para adquirir un equipo, el pago por los servicios de conexión a la red, la ausencia de responsabilidad, desconocimiento que docentes y estudiantes conforman un equipo, indefinición de metas, mala



administración del tiempo, falta de interacción y discusión de los temas revisados, son otros factores que inciden en esta tendencia. Al vincularlas con las herramientas a disposición del individuo para una interacción activa, se aprecia que la efectividad del desempeño estudiantil está signada por el uso de TIC's como apoyo en la construcción de conocimientos.

Son muchas las oportunidades, entre estas se destaca el desarrollo de redes de académicas como un medio efectivo para potenciar el trabajo y el aprendizaje en colaboración. Pero, si los estudiantes no muestran interés por falta de motivación o por la presencia de uno o varios de los factores mencionados; estas oportunidades permanecerán ahí, a la espera de su captura. La situación descrita generaría conflictos.

***Escenario 4:** Se genera un escenario de desesperanza por cuanto el estado restringe el acceso a las TIC's, aunado al desanimo de los estudiantes en participar en la organización y conformación de cooperativas de servicios digitalizados en atención al trabajo colaborativo.*

Este constituye un escenario lleno de desesperanza, pero posible. El reconocimiento de la comunidad mundial de la construcción de armas nucleares y el actual escenario político, aunado a los factores indicados en el escenario anterior refuerzan este supuesto.

Los escenarios descritos se encuentran sintetizados en la figura 3, que se muestra a continuación.

Una vez planteado que el documento sirva de guía para conformar una cooperativa de servicios digitalizados con apoyo de redes colaborativas académicas, se concluye:

Existe la necesidad cada vez más creciente del trabajo colaborativo, sobre todo en los ámbitos universitarios; por consiguiente la labor consiste en promover la conformación de cooperativas estudiantiles para ofrecer información académica digitalizada con apoyo de redes, para lo cual



requieren captar información pertinente y generar los vínculos respectivos para que bajo el esquema de cooperación y ayuda mutua puedan organizar dicha información a fin de ofrecer un excelente servicio, con actualizaciones permanentes, generando enlaces y con condiciones de comercialización confiables y seguras. Asimismo, se reconoce que en el entorno existen un conjunto de factores que afectan positiva y negativamente a estas organizaciones, en este caso fueron considerados el auge de las redes académicas con apoyo de las Tecnologías de Información y Comunicación TIC's y la participación activa de los estudiantes universitarios, con lo cual se generaron cuatro escenarios, uno óptimo, otro desalentador y otros dos en donde se generan conflictos, bien porque los estudiantes exigen el acceso a las TIC's o porque aún no aprovechan las multiplicidad de oportunidades que le ofrece la internet.

Fig. 3 Matriz de Tendencias y Escenarios en una Cooperativa de Servicios Digitalizados

<i>ESCENARIOS</i>	<i>TENDENCIA B</i> <b>Conformación de Redes Académicas con apoyo en las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC s)</b> 	
<i>TENDENCIA A</i> <b>Participación activa de los estudiantes universitarios (capital humano)</b> 	<b>ESCENARIO 1 (+ +)</b> La participación activa del capital humano, en especial de los estudiantes en conformar cooperativas de servicios digitalizados con apoyo de redes colaborativas académicas se incrementa, encontrando grandes oportunidades con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación disponibles.	<b>ESCENARIO 2 (+ -)</b> Existe un manifiesto entusiasmo en el sector estudiantil en conformar cooperativas de servicios digitalizados con apoyo de redes académicas para colaborar e intercambiar experiencias, pero surgen restricciones por parte del estado para el acceso a internet, limitando la conectividad tanto en el ámbito nacional como internacional.
	<b>ESCENARIO 3 (- +)</b> Los estudiantes no muestran interés en conformar cooperativas de servicios digitalizados, ni colaborar y compartir experiencias a través de redes académicas, por consiguiente se pierden las oportunidades que ofrecen las TIC's	<b>ESCENARIO 4 (- -)</b> Se genera un escenario de desesperanza por cuanto el estado restringe el acceso a Internet y a las TIC's, aunado al desanimo de los estudiantes a participar en la organización y conformación de cooperativas de servicios digitalizados en atención al trabajo colaborativo.

Fig. 3 Matriz de Tendencias y Escenarios en una Cooperativa de Servicios Digitalizados.  
 Fuente: Bruzco (2010). A partir de Briceño, H; Bruzco, M y Rivas, G (2010) y de la revisión de literatura concerniente a las Tendencias y a las Redes Académicas



## LISTA DE REFERENCIAS

- (1) Bonomie, María y Meleán, Rosana (2007). “**Redes empresariales como estrategia de cooperación en el sector avícola del estado Zulia**” Compendium. Diciembre año/vol 10, número 019. Universidad Centro-Occidental Lisandro Alvarado, Barquisimeto, Venezuela pp. 5-30. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx>. Consultado el 12deJulio2010
- (2) Brunet, Ignasi y Galeana, Evaristo (2004). “**El nuevo paradigma empresarial: El esquema de redes**” EAN. Revista Escuela de Administración de Negocios. Enero-abril, número 050. Institución Universitaria, Bogotá, Colombia pp 27-39. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx>. Consultado el 12deJulio2010
- (3) Bruzco, María (2010). **Las cooperativas de servicios en el contexto de las Organizaciones estudiantiles universitarias (B4)**. Ensayo preliminar sobre las tendencias que pueden afectar a estas Cooperativas. Papel de Trabajo generado en el marco de la asignatura Organizaciones con Pertinencia Social. Programa Doctorado en Ciencias Administrativas y Gerenciales. Bárbula, Universidad de Carabobo.
- (4) Bruzco, María (2010). **Cooperativas Estudiantiles y Redes Académicas (C1)**. Revisión de literatura científica. Papel de Trabajo generado en el marco de la asignatura Organizaciones con Pertinencia Social. Programa Doctorado en Ciencias Administrativas y Gerenciales. Bárbula, Universidad de Carabobo.
- (5) Cámara Venezolana de Comercio electrónico (Cavecom-e). Consultado el 15deJulio2010 a partir de <http://www.cavecom-e.org.ve/>
- (6) Castells, Manuel (2000). “**La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. Fin de Milenio**”. Vol.3. Siglo XXI Editores, México.
- (7) **Cooperativa Multiactiva de Estudiantes de la Universidad Incca de Colombia**. (s/f). Extraído el 18deJulio2010 desde <http://www.facebook.com/group.php?gid117796090218>
- (8) Corbitt, Brian y Thanasankit, Theerasak (2002). **Acceptance and Leadership-Hegemonies of e-commerce Policy Perspectives**. Consultado el 18deJulio2010.
- (9) Cordeiro, José. (2010). **Chávez inició la censura de Internet**. El Universal. Extraído el 6 de agosto de 2010 desde [http://www.eluniversal.com.ve/2010/05/31/opi\\_art\\_chavez-inicio-la-cen\\_1912636.shtml](http://www.eluniversal.com.ve/2010/05/31/opi_art_chavez-inicio-la-cen_1912636.shtml) (6) Cooperativa Multiactiva de Estudiantes de la Universidad Incca de Colombia. (s/f). Extraído el 18deJulio2010 desde: <http://www.facebook.com/group.php?gid=117796090218>
- (10) David, F (1994). **La Gerencia Estratégica**. Novena reimpresión. Fondo editorial Legis. Bogotá Colombia
- (11) De la Rosa, Alicia (2010). **Chávez: Internet lo utilizan para hacer golpes de Estado**. El Universal. Extraído el 6 de agosto de 2010 desde [http://www.eluniversal.com/2010/03/21/pol\\_ava\\_chavez-internet-lo\\_21A3621171.shtml](http://www.eluniversal.com/2010/03/21/pol_ava_chavez-internet-lo_21A3621171.shtml)
- (12) Experiencia en Emprendimiento Cooperativo Juvenil: Una herramienta de Gestión Educativa. [Documento en línea]. Extraído el 10deJunio2010 desde [http://www.unircoop.org/unircoop/files/seminaires/conferences/monica\\_rodriguez.pdf](http://www.unircoop.org/unircoop/files/seminaires/conferences/monica_rodriguez.pdf)
- (13) Farfán, Pedro y Reynaga, Sonia (2004). **Redes Académicas... Potencialidades Académicas**. Ponencia. Cuarto Congreso Nacional y Tercero Internacional: “Retos y Expectativas de la Universidad” Universidad Autónoma de Coahuila, México. [Documento en línea]. Extraído el 5deJulio2010 desde <http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%204/Mesa%204/m411.pdf>
- (14) Fernández, Josefina (2002). **La Concentración Cooperativa en el ámbito educativo Español**. Cayapa. Revista Venezolana de Economía Social. Año 2 N° 4. Dic, 2002. [Documento en línea]. Extraído el 05deJulio2010 desde



[http://www.google.co.ve/search?hl=es&rlz=1W1GGLL\\_es&q=La+Concentraci%C3%B3n+Cooperativa+en+el+%C3%A1mbito+educativo+Espa%C3%B1ol&btnG=Buscar&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs\\_rfai=](http://www.google.co.ve/search?hl=es&rlz=1W1GGLL_es&q=La+Concentraci%C3%B3n+Cooperativa+en+el+%C3%A1mbito+educativo+Espa%C3%B1ol&btnG=Buscar&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs_rfai=)

- (15) Freytas, Manuel. (2010). **La guerra encubierta. Las advertencias de Fidel y el "peligro nuclear" que nadie ve.** Extraído el 06 de agosto de 2010 desde [http://www.iamnoticias.com/2010/secciones/medio\\_oriente/0041\\_la\\_opcion\\_nuclear\\_10ago2010.html](http://www.iamnoticias.com/2010/secciones/medio_oriente/0041_la_opcion_nuclear_10ago2010.html)
- (16) Fritz, Melanie (2007). **Acta Agriculturae Scandinavica: Section C - Food Economics.** Apr2007, Vol. 4 Issue 1, p13-20, 8p, 4 Diagrams, 1 Chart. Consultado el 2 de Julio 2010
- (17) González, Raúl (2004). **Desafíos Socioculturales de la Vida Pública en Venezuela. Un ensayo introductorio para interesados en política.** Temas de formación sociopolítica. Material de apoyo. Extraído el 12 de Junio de 2010 desde [www.ciudadaníaestudiantil.com](http://www.ciudadaníaestudiantil.com), sección: conectividad para dirigentes estudiantiles.
- (18) González, Renato (2007). **Economía de redes y de la información: un enfoque conceptual.** Revista Ciencia y Sociedad. Vol 32, N° 4. octubre-diciembre, 2007. Págs. 505-521. Instituto tecnológico de Santo Domingo. República Dominicana. [Página Web en Línea]. Disponible: <http://www.redalyc.uaemex.mx> Consultado el 2 de Julio 2010
- (19) Hashim, Noor (2009). **Prometheus.** Jun2009, Vol. 27 Issue 2, p125-140, 16p, 1 Chart, 6 Graphs. Consultado el 12 de Julio 2010
- (20) Jospin, Lionel (1998) **Inter-university networks and cooperation.** 10564934 education European Winter94/95, vol. 26, fascicle 4 base data: academic first-class. Consultado el 8 de Julio 2010
- (21) Kessels, Joseph y Kwakman, Kitty (2007). **Higher education.** Nov2007, Vol. 54 Issue 5, p689-703, 15p. Consultado el 12 de Julio 2010
- (22) LearningCentre.Coop (2005). **University Co-operatives in Japan: Building bridges for the future of their members and the co-operative movement.** Extraído el 8 de Julio 2010 desde: <http://www.learningcentre.coop/es/resource/cooperativas-universitarias-en-jap%C3%B3n-construir-puentes-para-el-futuro-de-sus-miembros-y-el->
- (23) Maritz, Alex (2010). **Redes, espíritu empresarial y la productividad en las universidades.** Innovación: Gestión, Políticas y Prácticas. Maleny : 04 2010. Vol . 12, Iss . 1; pg. 18 , 8 pgs. Consultado el 12 de Julio 2010
- (24) Montoya, Carlos (2009). **Conformación de redes empresariales.** Modelo Universidad de Medellín. Extraído el 12 de Julio 2010 desde [http://www.google.co.ve/search?hl=es&rlz=1W1GGLL\\_es&q=conformacion+de+redes+empresariales+por+carlos+montoya&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs\\_rfai=](http://www.google.co.ve/search?hl=es&rlz=1W1GGLL_es&q=conformacion+de+redes+empresariales+por+carlos+montoya&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs_rfai=)
- (25) Organizaciones Estudiantiles. [Documento en línea]. Extraído el 10 de Julio 2010 desde <http://www.usb.ve/estudiar/organizaciones.html>.
- (26) Pérez, Anaís (2010). **Aló presidente N° 354.** Prensa Presidencial. Extraído el 06 de agosto de 2010 desde <http://www.alopresidente.gob.ve/noticias/2/1634/>
- (27) Piñeiro, Camila (2008). Major Challenges of Cooperatives in Venezuela. Consultado el 18 de julio 2010 desde: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/27081/1/articulo2.pdf>
- (28) Real Academia Española. RAE. Diccionario. **Cooperativa.** Extraído el 11 de julio 2010 desde [http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=cultura](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=cultura)
- (29) Real Academia Española. RAE. Diccionario. **Escenario** Extraído el 04 de agosto de 2010 desde [http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=escenario](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=escenario)



- (30) Real Academia Española. RAE. Diccionario. **Red.** Extraído el 11 de julio 2010 desde [http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=cultura](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=cultura)
- (31) Rincón de P, Haydeé y Briceño, Magally. **Categorías conceptuales sobre la producción y gerencia del conocimiento en la Universidad de los Andes (ULA).** Revista Venezolana de Gerencia. [on line]. Sep. 2008, vol. 13, no. 43 [citado 05 Julio 2010], p. 358-376. Disponible en la World Wide Web: [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-99842008000300003&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842008000300003&lng=es&nrm=iso)
- (32) Royero, Jaim (2006). **Las Redes de I+D como estrategia de uso de las TIC en las universidades de América Latina.** RU&SC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, octubre, año/vol. 3, número 002. Universitat Oberta de Catalunya, España. Extraído el 10 de Julio 2010 desde [http://www.google.co.ve/search?hl=es&source=hp&q=las+redes+de+i%2Bd+como+estrategia+de+uso+de+las+tic+en+las+universidades+de+am%C3%A9rica+latina&rlz=1W1GGLL\\_es&aq=f&aql=&oq=&gs\\_rfai=](http://www.google.co.ve/search?hl=es&source=hp&q=las+redes+de+i%2Bd+como+estrategia+de+uso+de+las+tic+en+las+universidades+de+am%C3%A9rica+latina&rlz=1W1GGLL_es&aq=f&aql=&oq=&gs_rfai=)
- (33) **Tendencias Digitales.** [Documento en línea]. Consultado el 04 de agosto de 2010, desde <http://www.tendenciasdigitales.com/>
- (34) The Starterpack: Futures thinking in action. [Documento en línea]. Extraído el 04 de Junio de 2010 desde <http://www.oecd.org/dataoecd/44/55/38981492.pdf>
- (35) Tunnermann, Carlos (2010). **Las redes académicas y la Educación Superior.** [Documento en línea]. Extraído el 04 de agosto de 2010 desde <http://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/70405>
- (36) Vilella, Paula (2010). **Chávez pide regular Internet después de que medio le 'matara' a un ministro.** Extraído el 04 de agosto de 2010 desde <http://www.elmundo.es/america/2010/03/14/noticias/1268593668.html>
- (37) Wikipedia, la enciclopedia libre. (2010). **Cooperativa.** Extraído el 13 de Julio 2010 desde <http://es.wikipedia.org/wiki/Cooperativa>
- (38) Wikipedia, la enciclopedia libre. (2010). **E-commerce.** Extraído el 15 de Julio 2010 desde [http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio\\_electrónico](http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio_electrónico)
- (39) Wikipedia, la enciclopedia libre. (2010). **Escenario.** Extraído el 04 de agosto de 2010 desde <http://es.wikipedia.org/wiki/Escenario>
- (40) Wikipedia, la enciclopedia libre. (2010). **Movimiento Cooperativo.** Extraído el 31 de Mayo 2010 desde <http://es.wikipedia.org/wiki/Cooperativismo>

5876202